ASSOCIATION POUR LA DIFFUSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE - A.D.A.C. EXPLORATION DU MONDE

(a.s.b.l. - société auxiliaire du Palais des Beaux-Arts)

RUHENGERI 20316

ALBERT MAHUZIER

Albert Mahuzier, qui succède à Francis Mazière dans les tournées "Exploration du Monde" au Congo, au Ruanda et en Urundi, a fêté le 14 janvier dernier son cinquante-troisième anniversaire. C'est en 1907 qu'il a vu le jour à Saint-Brieuc, chef-lieu du département des Côtes-du-Nord. A peine âgé de vingt et un ans, il épousa Janine Mirio, qui lui a donné neuf enfants : Louis, Philippe, Jacqueline, Anne, Janine, Yves, François, Luc et Alain. Deux de ces enfants sont mariés et Albert Mahuzier vient d'être grand-père pour la quatrième fois.

Pendant une dizaine d'années, il a travaillé dans une banque, - comme Paul Gauguin. Mais pas plus que le peintre, il ne se sentait pleinement à l'aise au milieu des dossiers. A vingt-cinq ans, il montait une affaire de fabrication de kayaks et de matériel de camping, puis, plus tard, se lançait dans une autre direction : le film documentaire. Deux de ses courts métrages, tournés pendant la guerre, ont attiré l'attention sur son nom : "Réseau X" et "Caméra sous la botte".

Puis est venu le temps des voyages : Afrique, Australie, Amérique. Père de famille, Albert Mahuzier n'a pas voulu se séparer des siens et il les a le plus souvent emmenés avec lui, en faisant ses collaborateurs de tous les jours, - si jeunes fussent-ils. La famille est de la sorte devenue une équipe, partageant les mêmes travaux, les mêmes joies, les mêmes émotions aussi parfois.

Excellent conférencier, qui a connu le plus flatteur des succès en France, en Belgique, aux Etats-Unis, au Canada, Albert Mahuzier est également l'auteur de plusieurs livres fort vivants : "Grandes chasses en Afrique centrale", "Tornades et chasses tragiques", "A la poursuite des gorilles", "Au pays des kangourous", "Les Mahuzier au Canada". Son fils Philippe a raconté, dans un livre destiné aux enfants, comment avaient vécu "Les Mahuzier en Afrique".