

HATEGEKIMANA Joseph
C/O Ministère du Plan
B.P. 46
KIGALI

11/1/88
Kigali, le 28.12.1987

Vu 6/1/88
M. N. N. N.
A traiter par
Date entrée : 5-1-88
N° Classement : 0101/88

Son Excellence Monsieur le Président
de la République Rwandaise
KIGALI

S/C de Monsieur le Ministre du Plan
KIGALI



Objet: Transmission du Rapport
de mission

Excellence Monsieur le Président,

J'ai l'honneur de transmettre à Votre
Excellence le Rapport de la mission effectuée à Abidjan, en Côte-
d'Ivoire où j'ai représenté le Rwanda à la Réunion du Groupe de
Travail du Projet de Comparaison Internationale en Afrique, à sa
cinquième phase, du 30.11 au 05.12.1987.

L'objet de cette réunion était d'exami-
ner les résultats des enquêtes sur les prix qui ont été menées
dans 23 pays africains en vue d'établir des comparaisons des va-
leurs réelles des agrégats économiques (produit intérieur brut
et ses emplois) de ces pays. Ces comparaisons doivent tenir compte
des différences de niveaux de prix (et donc des pouvoirs d'achat
réels) et non des taux de change officiels qui sont habituellement
utilisés, pour de telles comparaisons, en convertissant les valeurs
nominales des agrégats relatifs aux pays comparés en une même mon-
naie.

La réunion a été organisée et financée
par l'Office Statistique des Communautés Européennes qui est le
Coordonnateur du projet en Afrique. Ayant quitté le Rwanda le 27
Novembre, j'y suis rentré le 08 Décembre 1987.

En Vous souhaitant bonne réception de ce
rapport, je Vous prie d'agréer, Excellence Monsieur le Président,
l'expression de ma plus haute considération.

HATEGEKIMANA Joseph

Copie pour information à:

- Monsieur le Ministre des Affaires
Etrangères et de la Coopération
KIGALI

REPUBLIQUE RWANDAISE
MINISTERE DU PLAN

Direction Générale
de la Statistique
B.P. 46
KIGALI.-

COMMUNAUTE ECONOMIQUE
EUROPEENNE

Office Statistique des
Communautés Européennes
(O.S.C.E.).
B.P. 1907
1019 LUXEMBOURG

R A P P O R T D E M I S S I O N

Réunion du Groupe de Travail du Projet de
Comparaison Internationale, en Afrique, Cinquième Phase

(P.C.I. - Afrique, phase V)

Abidjan du 30.11 au 05.12.1987

Présenté par HATEGEKIMANA Joseph
Chef de Division "Commerce"

Kigali, Décembre 1987

S O M M A I R E

- INTRODUCTION GENERALE

PREMIERE PARTIE : PRESENTATION GENERALE DE LA PHASE V
DU PROJET DE COMPARAISON INTERNATIONALE
EN AFRIQUE (PCI - AFRIQUE, PHASE V)

- I. OBJET ET HISTORIQUE DU P.C.I.
- II. INTERET DE LA PARTICIPATION DU RWANDA AU P.C.I
- III. CADRE CONCEPTUEL DU P.C.I
- IV. LA COLLECTE DE DONNEES AU RWANDA
- V. TRAITEMENT DE DONNEES PAR L'OSCE
- VI. ANALYSE DES RESULTATS

DEUXIEME PARTIE: EVALUATION ET PERSPECTIVES DU P.C.I.-AFRIQUE

- I. PROBLEMES RENCONTRES PAR LE P.C.I.-AFRIQUE, PHASE V
- II. EVALUATION DU P.C.I.-AFRIQUE, PHASE V
- III. PERSPECTIVES DU P.C.I.-AFRIQUE

- CONCLUSION GENERALE

ANNEXES:

- CENTRES D'ENQUETE CHOISIS POUR LES PRIX A LA CONSOMMATION FINALE DES MENAGES
- TABLEAUX RELATIFS AUX INDICES DE NIVEAUX DES PRIX DANS LES 23 PAYS COMPARES (A3, A4, A7, A8, A11, A12, B3)
- TABLEAUX RELATIFS AUX INDICES DE VOLUME PAR HABITANT DANS LES 23 PAYS COMPARES (A5, A6, A9, A10, A13, A14, B8)
- ORDRE DU JOUR
- LISTE DES PARTICIPANTS

INTRODUCTION GENERALE

Le présent document est le rapport de la mission effectuée à Abidjan, en Côte-d'Ivoire, pour représenter le Rwanda à la Réunion de travail du Projet de la Comparaison Internationale (P.C.I.) en Afrique, qui est actuellement à sa Ve phase. L'objet de cette réunion était d'examiner les résultats des enquêtes réalisées par les Offices Statistiques des 23 pays (qui ont participé à cette Ve phase du projet) et dont le traitement et l'analyse ont été effectués par l'Office Statistique des Communautés Européennes (OSCE ou EUROSTAT), organisme coordonnateur du projet, en Afrique.

La réunion s'est tenue du 30 Novembre au 05 Décembre 1987 dans les locaux de l'Ecole Nationale Supérieure de la Statistique et d'Economie Appliquée d'Abidjan. Elle regroupait, outre les délégués des 23 pays, des représentants de l'OSCE, du Bureau Statistique des Nations Unies (BSNU), de la Commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA), de la Banque Africaine de Développement (BAD), de la Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest (BCEAO) ainsi que de la République de Guinée et de la Société GESTE en tant qu'observateurs.

La cérémonie d'ouverture a été présidée par Monsieur Oumar DIARRA, Ministre du Plan de la Côte d'Ivoire en présence du Directeur de la Statistique de ce pays, Monsieur Meite NEDIEMBO et de Monsieur Piero ERBA, Directeur à l'OSCE.

Empêché à la dernière minute, Monsieur Oumar DIARRA s'est fait représenter par son Directeur de cabinet lors de la cérémonie de clôture de la Réunion.

Ce rapport tâchera de décrire, aussi fidèlement que possible, les différents points abordés pendant toute la durée de la réunion sans, toutefois, suivre l'ordre du jour (dont le projet qui n'a pas connu de modification notable figure en annexe). Le contenu est présenté en deux parties. La première partie se rapporte à une présentation générale du PCI (objet, historique, intérêt de la participation, cadre conceptuel, collecte, traitement et analyse de données) tandis que la 2e partie concerne les problèmes rencontrés au niveau de la comparaison, de l'évaluation et des perspectives du projet. A plusieurs occasions, le cas du Rwanda sera isolé des généralités se rapportant à tous les 23 pays.

En plus des points inscrits à l'ordre du jour, on retrouvera en annexe des tableaux relatifs aux principaux résultats issus de la comparaison ainsi que la liste des participants. Toutefois, il convient de signaler que la version définitive des tableaux de comparaison n'est pas encore publiée puisque certains pays ont eu à signaler des modifications de certaines données de comptabilité nationale. Ainsi, les chiffres pris en considération pour le Rwanda seront modifiés puisque le Produit Intérieur Brut est actuellement d'environ 170 milliards de FRW et non 150 milliards de FRW comme cela avait été retenu par le secrétariat du P.C.I.

P R E M I E R E P A R T I E

PRESENTATION GENERALE DE LA PHASE V DU PROJET DE
COMPARAISON INTERNATIONALE EN AFRIQUE
(P.C.I.-AFRIQUE, PHASE V)

I. OBJET ET HISTORIQUE DU PROJET DE COMPARAISON INTERNATIONALE

I.1. OBJET

Pour mesurer statistiquement la richesse des pays et définir des relations d'ordre entre les pays, le Bureau statistique des Nations Unies (BSNU) a instauré un projet de comparaison entre quelques pays sélectionnés, depuis 1967. Certes, cette comparaison était habituellement effectuée au niveau de quelques agrégats économiques qui étaient convertis en une même monnaie au moyen des taux de change officiels. C'est exactement l'erreur qui est commise, quand on utilise ces taux de change, qui doit être contournée en utilisant des techniques de comparaison relatant le niveau des prix existant dans les différents pays comparés. En effet, on ne dirait jamais qu'une somme de 1000 FRW peut procurer la même quantité de biens ou de services au Rwanda et au Zaïre puisque le niveau des prix n'est certainement pas le même dans les deux pays. C'est ainsi que le Projet de Comparaison Internationale (PCI) se propose d'étudier les niveaux des prix dans les différents pays pour que la comparaison d'agrégats économiques tienne compte des pouvoirs d'achat réels.

I.2. HISTORIQUE

Comme indiqué plus haut, le PCI a existé depuis 1967 en mettant en comparaison les Etats-Unis et quelques pays européens. En 1970, 10 pays étaient comparés parmi lesquels un seul pays africain: le KENYA. Toute cette période (1967-1970) fut considérée comme la première phase du PCI.

La 2^e phase a eu 1973 comme année de référence et a mis 16 pays en comparaison tandis que lors de la 3^e phase du PCI (en 1975), on a enregistré la participation de 34 pays, parmi lesquels trois pays africains à savoir le Kenya, le Malawi et le Zambie.

La 4^e phase (ayant 1980 comme année de référence) a été marquée par la régionalisation et la décentralisation de la coordination du projet. Le BSNU n'assure plus les comparaisons à partir des données collectées au niveau des pays, il a gardé la tâche de faire la synthèse des comparaisons régionales effectuées par d'autres organisations internationales. Ainsi, les travaux relatifs à la comparaison africaine ont été confiés à l'Office Statistique des Communautés Européennes (OSCE)

Quinze pays ont été couverts par cette 4^e phase: BOTSWANA, CAMEROUN, ETHIOPIE, COTE-D'IVOIRE, KENYA, MADAGASCAR, MALI, MALAWI, MAROC, NIGERIA, SENEGAL, TANZANIE, TUNISIE, ZAMBIE, ZIMBABWE.

La 5^e phase, à laquelle 8 autres pays (BENIN, CONGO, EGYPTE, ILE MAURICE, RWANDA, SIERRA LEONE, SWAZILAND, ZAIRE) se sont joints à ceux de la 4^e phase a eu 1985 comme année de référence. Le présent rapport se rapporte à cette phase qui a fait l'objet de la réunion de travail, tenue à Abidjan, en Cote-d'Ivoire, à laquelle j'ai représenté le Rwanda.

II. INTERET DE LA PARTICIPATION DU RWANDA AU P.C.I.

II.1. CONTRIBUTION A L'AMELIORATION DES STATISTIQUES DES PRIX

De façon générale, il faut dire que le PCI est un outil qui servira à développer les statistiques des prix dans les différents pays africains. Pour le Rwanda la participation au projet a été bénéfique de façon particulière puisque la Direction Générale de la Statistique (DGS) venait de mettre sur pied le cadre conceptuel d'un projet d'élaboration d'un indice national des prix à la consommation, lequel projet a profité des travaux effectués par la DGS pour le compte du PCI.

1° La DGS s'est rendue compte de la non représentativité des prix à la consommation dont la collecte se limitait, jusque-là, au chefs-lieux des préfectures alors qu'il y avait la possibilité d'élargir cette collecte au milieu rural sans que cela demande de moyens considérables. Ainsi, nous avons pu identifier des centres en milieu rural dans lesquels des prix à la consommation pourront être relevés pour l'indice. Cette identification a été faite grâce à la contribution financière du PCI.

2° Grâce aux définitions des biens et de services données par le PCI, la DGS a pu améliorer les définitions des produits pour lesquels on devra suivre les prix pour le calcul de l'indice mensuel des prix à la consommation.

3° Même si la collecte actuelle effectuée au sein de la DGS se limite encore aux prix à la consommation et aux prix de gros, nous nous sommes rendus compte, à travers le PCI, que certains types de prix comme ceux des constructions de bâtiment ou de génie civil, ceux des biens d'équipement sont d'un grand intérêt pour la comptabilité nationale, notamment pour la déflation de la Formation Brute de Capital Fixe (FBCF). Cela nous conduira, certainement à ressembler ces prix quand les moyens nous le permettront.

II.2. UTILITE DES COMPARAISONS REGIONALES DES VALEURS REELLES DES AGREGATS ECONOMIQUES

Il est important que les pays dont les valeurs des agrégats doivent être comparées puissent utiliser les mêmes méthodes, définitions et concepts par l'obtention de ces agrégats. Cela est constamment l'un des soucis du PCI qui veut être un instrument d'harmonisation des méthodes de travail pour que cette comparaison se fasse de la façon la plus objective possible. Chaque pays trouve donc son intérêt en participant au projet. De plus le projet a été initié par les Nations Unies et est exécuté par des organisations internationales pour que les comparaisons faites puissent servir de référence pour l'intervention de ces organisations dans le cadre de la coopération économique et financière.

II.3. APPLICATIONS DANS LES POLITIQUES NATIONALES DE DEVELOPPEMENT DE NOTRE PAYS

Comme cela sera précisé dans l'une des parties de ce rapport, plusieurs types d'informations ont été collectées pour satisfaire aux exigences du PCI. De telles informations peuvent être utilisées à plusieurs fins. C'est ainsi que les données sur les prix peuvent aider les pouvoirs publics à promouvoir des politiques en matière de prix et de revenus. Puisqu'il est intéressant de connaître même approximativement les structures des prix moyens nationaux et les différences de niveau des prix entre les préfectures. Ces informations peuvent conduire à mieux contrôler les irrégularités qui surviendraient de temps à autre au moment des importations à des prix trop élevés par rapport aux prix habituellement en vigueur au Rwanda.

Il nous incombe de souligner la particularité des prix des produits alimentaires pour lesquels des différences régionales peuvent permettre de mener la politique de stratégie alimentaire au succès. En effet, de telles informations indiqueraient là où le produit est abondant et là où il est rare ou inexistant, ce qui conduirait à améliorer les conditions d'approvisionnement (transports, possibilités de stockage, processus de commercialisation et de conditionnement, etc...) et même d'accorder, éventuellement, des subventions d'importance variable pour les produits essentiels mais coûteux à transporter.

III. CADRE CONCEPTUEL DU P.C.I.

Le projet de comparaison Internationale des valeurs réelles des agrégats économiques porte sur le produit intérieur brut (PIB) et ses emplois et a pour cadre conceptuel, la comptabilité nationale.

En comptabilité nationale, nous savons que le PIB est un **indicateur primordial** de l'activité économique d'un pays. Il mesure la production effective des branches d'activités (marchandes ou non marchandes), les revenus provenant de la production et l'utilisation finale des biens et services. Il correspond à l'excédent de la production totale (mesurée aux prix d'acquisition) augmenté des droits et taxes sur les importations. Par ailleurs, le PIB peut s'obtenir en additionnant tous les emplois finals des biens et services issus de la production intérieure avec le solde des exportations sur les importations. C'est cette dernière approche du PIB qui a été retenue par le PCI pour faire les comparaisons entre les différents pays. D'après les définitions du système de comptabilité nationale des Nations Unies (SCN), le Produit intérieur brut se décompose, selon cette approche, en six emplois:

1. La consommation finale des ménages (CFM)
2. La consommation finale des Institutions privées sans But Lucratif (IPSBL) au service des ménages

3. La consommation finale des administrations publiques
4. La formation brute de capital fixe (FBCF)
5. La variation de stocks (ΔS)
6. L'excédent des exportation (x) sur les importations (M)

Cette décomposition est plus intéressante à étudier car elle retrace la création de la richesse tout en indiquant les structures de la destination (emploi de cette richesse. C'est à ce niveau que le PCI se propose de prendre en considération les niveaux des prix des biens et/ou des services qui entrent dans chacune des composantes ci-haut énumérées. En quelque sorte, il s'agit de répondre à la question suivante: "Si le niveau des prix était le même dans tous les pays qui participent au projet, quel serait le PIB de chaque pays?"

Cependant, compte tenu des difficultés techniques et pratiques, il n'est pas facile d'obtenir les prix des biens et services de la variation de stocks, de l'excédent des exportation sur les importations (X - M). Ces composantes seront approchées respectivement par les prix des produits rentrant dans la FBCF et par les taux de change officiels. Par ailleurs les consommations finales des ménages et des IPSBL ont été regroupées ensemble pour constituer la consommation privée.

IV. LA COLLECTE DES DONNEES AU RWANDA

Des enquêtes qui ont été effectuées ont alors porté sur la collecte des données sur les prix des biens et des services qui rentrent dans la consommation finale des ménages, dans la consommation finale des administrations publiques et dans la formation brute de capital fixe.

IV.1. CONSOMMATION FINALE DES MENAGES

Pour la consommation finale des ménages, l'enquête sur les prix des biens et services a été menée à travers tout le pays aussi bien en milieu urbain qu'en milieu rural. Les listes des biens et services ont été fournies par l'Office Statistique des Communautés Européennes mais elles devaient être adaptées aux réalités du pays en supprimant les produits qui n'existent pas au Rwanda et en y rajoutant ceux qui existent mais qui n'étaient pas prévus par les listes de l'OSCE.

En annexe de ce rapport, on retrouve les centres d'enquête qui ont été choisis dans tout le pays en tenant compte des critères utiles à la représentativité des prix des biens et services consommés par les ménages rwandais. Ces critères qui sont à prendre ensemble sont les suivants:

- "maximisation" de la distance qui sépare les centres à retenir
- importance économique du centre (qui indique l'importance des achats que les ménages y affectuent)
- facilité d'accès.

Les travaux d'enquêtes ont été étalés sur le mois de Juin 1986. Cela n'a pas permis d'obtenir, de façon rigoureuse, les prix moyens annuels puisque les variations saisonnières peuvent conduire à l'obtention de prix particuliers qui s'éloignent des prix moyens annuels.

La considération du seul mois de Juin a été dictée par les moyens logistiques qui étaient alloués par l'OSCE puisqu'une durée plus longue de l'enquête aurait considérablement gonflé le budget de l'enquête qui était très limité.

En plus, les enquêtes auraient dû être menées au cours de l'année 1985 puisque c'est cette année là qui avait été retenue comme année de référence. Mais ce problème fut résolu en estimant les prix de 1985 à partir des prix collectés en 1986, en utilisant les indices de prix existants (calculés actuellement par la Banque Nationale du Rwanda).

IV.2. CONSOMMATION FINALE DES ADMINISTRATIONS

Pour la consommation finale des administrations publiques, les travaux de collecte se sont limités aux relevés des dépenses publiques courantes de 1985 y compris celles qui sont effectuées par les administrations communales ainsi que les rémunérations brutes des fonctionnaires de l'administration publique en tenant compte des catégories socio-professionnelles qui étaient proposées par l'Office Statistique des Communautés Européennes.

IV.3. FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE

Enfin, la collecte des prix des biens d'équipement et des constructions qui rentrent dans la FBCF était prévue dans tous les centres urbains les plus importants (KIGALI, BUTARE, GISENYI et RUHENGERI) du pays et devait se dérouler en même temps que la collecte des prix des biens et services de consommation finale des ménages.

Cependant, il s'est avéré par la suite que les points de vente des biens d'équipement ainsi que les entreprises de construction étaient concentrées dans la circonscription urbaine de Kigali, ce qui nous a amené à limiter la collecte des prix de la FBCF à la ville de KIGALI.

Toutes ces données ont été rassemblées par la Direction Générale de la Statistique (Services des Prix) et il faut ajouter que l'OSCE s'est également servi des données des comptes nationaux du Rwanda (valeurs nominales du PIB et ses emplois) ainsi que des données démographiques (population du Rwanda estimée pour 1985).

V. TRAITEMENT DE DONNÉES PAR L'O.S.C.E.

V.1. PRESENTATION GENERALE

Chacun des trois emplois du PIB retenus pour la détermination des niveaux des prix dans les différents pays est décomposé en biens et services sous forme de positions élémentaires.

Une position élémentaire est définie comme un groupe de produits homogènes à l'intérieur duquel on peut aisément sélectionner et identifier, pour chaque pays, un ou plusieurs produits dont les prix révèlent bien le niveau des prix du groupe.

Les calculs faits par l'OSCE conduisent à la détermination des parités de pouvoir d'achat. La parité de pouvoir d'achat (PPA) de la monnaie d'un pays A par rapport à celle d'un pays B peut être définie comme le nombre d'unités de monnaie de A nécessaires pour acquérir dans A la même quantité de biens et services que celle qui serait procurée dans B par une seule unité de monnaie. Lorsque la PPA est donnée pour un agrégat ou un sous-agrégat contenu dans le PIB, elle indique alors l'équivalence des monnaies des pays comparés en ce qui concerne les seuls biens et services que recouvre cet agrégat ou ce sous-agrégat. La PPA est, en quelque sorte, le taux de change qui tient compte du niveau des prix d'un pays par rapport à un autre.

La valeur nominale d'un agrégat, telle que déterminée par le comptable national d'un pays est exprimée dans la monnaie de ce pays et la conversion en une autre monnaie se fait en utilisant le taux de change officiel. En utilisant la PPA pour convertir cette valeur nominale, on obtient la valeur réelle de l'agrégat considéré.

La présentation sommaire des procédés de calcul utilisés par l'OSCE cherche ainsi à déterminer les valeurs réelles (des agrégats) à partir des valeurs nominales de comptabilité nationale.

V.2. CALCUL DES PPA

Données nécessaires:

- Données de comptabilité nationale: valeurs du PIB, de ses emplois et des dépenses qui correspondent aux positions élémentaires des trois emplois du PIB retenus (consommation finale privée, consommation collective des administrations publiques, formation brute de capital fixe).
- prix moyens nationaux des biens et services sélectionnés à l'intérieur des positions élémentaires.

Le calcul des PPA s'effectue en deux étapes:

- estimation des indicateurs de niveau des prix des positions élémentaires. C'est l'étape de calcul des parités de pouvoirs d'achat élémentaires.
- agrégation de ces parités de pouvoirs d'achat élémentaires

Comme cela a été indiqué dans les premières lignes de ce rapport, ces deux étapes de calcul ne concernent pas la variation de stock (à laquelle on attribue la même PPA que la FBCF) et la différence entre les exportations et les importations (à laquelle on attribue les taux de change officiels pour les comparaisons).

V.2.1. CALCUL DES PPA ELEMENTAIRES

L'OSCE procède au calcul des PPA élémentaires à partir des rapports de prix existants pour certains couples de pays. Ces rapports de prix sont calculés produit par produit. En toute rigueur, ces prix devraient être affectés de coefficients de pondération qui indiquent l'importance de la consommation du produit dans les pays comparés mais ces coefficients n'existent pas dans beaucoup de cas ou alors n'ont qu'un faible degré de fiabilité.

A l'intérieur d'une position élémentaire, on calcule des indices de prix (rapports de prix) pour divers couples de pays et pour chacun des produits qui ont fait l'objet de relevés de prix dans ces pays.

La transitivité des indices ainsi obtenus permet d'établir aisément les comparaisons binaires entre tous les pays pour un produit donné. Par la suite, la parité du pouvoir d'achat est obtenue selon la méthode dite EKS (due à Elteto, Koves et Szulc) pour chaque pays comme moyenne des indices de comparaisons binaires établis entre le pays et les autres pays, pris un à un comme référence.

Il n'est pas opportun de décrire dans ce rapport les méthodes et les propriétés des calculs qui sont faits pour la détermination des PPA. Cela a fait l'objet de publication d'articles dans la revue STATECO N° 3 44 et 45 de Décembre 1985 et Mars 1986.

V.2.2. AGREGATION DES PARITES DE POUVOIR D'ACHAT

Là encore, il y a utilisation des méthodes qui satisfont aux propriétés exigées par les calculs (méthode Geary-Khamis). Elles ont été développées dans des publications d'EUROSTAT (OSCE) ou dans les numéros de STATECO qui ont été indiqués plus haut, ce qui fait qu'il n'est pas très utile de les détailler dans ce rapport de mission.

On se limitera à la description de la procédure d'agrégation de PPA élémentaires pour l'obtention de la parité de pouvoir d'achat globale d'un pays qui révèle le niveau général des prix dudit pays par rapport au "prix internationaux" (moyenne des prix nationaux observés dans les pays participant à la comparaison).

Les PPA élémentaires permettent de calculer les valeurs réelles des dépenses correspondant à une position élémentaire et, grâce à la propriété d'additivité de la méthode utilisée pour l'agrégation des PPA, on obtient les valeurs réelles des sous-agrégats en additionnant les valeurs réelles élémentaires. La parité de pouvoir d'achat spécifique à chaque sous-agrégat est obtenue en divisant sa valeur nominale (donnée par la comptabilité nationale) par sa valeur réelle (déterminée à l'aide des PPA élémentaires).

V.3. LES INDICES DE COMPARAISON

Pour faciliter l'analyse des résultats obtenus (parités des pouvoirs d'achat et valeurs réelles des agrégats, des sous agrégats ou des positions élémentaires), on calcule des indices de comparaison pour les pays comparés. Cependant, un indice n'est pas caractéristique du pays auquel il se rapporte, il n'a de signification que quand ce pays est comparé à l'ensemble des pays comparés (puisque quand on modifie cet ensemble, les indices sont également modifiés). Ces indices sont calculés en prenant la base 100 pour l'ensemble des pays comparés.

Les indices calculés sont: indices de niveau général des prix, indices de niveau (relatif) des prix et indices de volume.

a) Indice de niveau général des prix

L'indice de niveau général des prix d'un pays est égal au rapport de sa PPA globale (relative au PIB) sur le taux de change officiel de sa monnaie par rapport à la monnaie prise comme référence (dollar américain)

b) Indices de niveau (relatif) des prix

b.1. Indices de niveau des prix (moyenne de l'ensemble des pays = 100)

Ces indices sont obtenus en divisant la PPA spécifique pour un agrégat par le taux de change. Quand l'indice de niveau des prix se rapporte au PIB, il est également appelé "indice de déviation par rapport au taux de change".

Lorsque l'indice de niveau des prix est supérieur (respectivement inférieur) à 100 pour un agrégat, cela signifie que le niveau de prix de cet agrégat, pour le pays considéré, est supérieur (respectivement inférieur) à la moyenne de l'ensemble des pays.

b.2. Indices de niveau relatif des prix

L'indice de niveau relatif de prix est obtenu en divisant la PPA spécifique d'un sous-agrégat d'un pays par la PPA d'un des agrégats de ce même pays. Il permet ainsi de mesurer le rapport entre les parités des composantes d'un agrégat et la parité de cet agrégat. Lorsque, pour un agrégat donné, cet indice est supérieur (respectivement inférieur) à 100, cela signifie que le niveau relatif des prix de cet agrégat est supérieur (respectivement inférieur) au niveau relatif des prix de l'agrégat de référence.

c) Indice des volume

c.1. Indices de volume par habitant (moyenne des pays = 100)

Ces indices sont calculés à partir des valeurs réelles par pays et pour l'ensemble des pays, en exprimant ces valeurs par habitant et en les rapportant à la valeur par tête d'un habitant moyen de l'ensemble des pays comparés.

Lorsque, pour un pays donné et pour un agrégat donné, l'indice est supérieur (resp. inférieur) à 100, cela signifie que le volume par habitant pour ce pays est supérieur (respectivement inférieur) au volume par habitant pour l'ensemble des pays.

c.2. Indices de volume relatif

Ces indices sont obtenus en divisant l'indice de volume par habitant d'une composante par celui de l'agrégat. Ils permettent ainsi d'avoir la structure relative des indices de volume des composantes d'un agrégat donné, par rapport à l'indice de volume de cet agrégat.

VI. ANALYSE DES RESULTATS DE LA Vème PHASE

L'analyse des résultats a consisté en la comparaison des indices calculés pour chacun des 23 pays participant au PCI - Afrique, phase V et cela pour les différents agrégats et sous-agrégats. Il est important de rappeler que l'interprétation des indices obtenus pour la comparaison ne doit se faire qu'en comparant un pays à un autre ou à l'ensemble des 23 pays. Pour un pays pris isolément, on ne peut pas faire d'interprétation.

VI.1. INDICES DE NIVEAU DES PRIX

Rappel de la définition:

L'indice de niveau des prix se définit comme étant le rapport de la parité de pouvoir d'achat d'un agrégat sur le taux de change officiel de la monnaie par rapport au dollar des Etats-Unis. En quelque sorte, il montre la déviation par rapport au taux de change officiel de la monnaie.

Quand l'indice de déviation d'un pays A est inférieur (respectivement supérieur) à celui d'un pays B, cela révèle que la monnaie de A est sous-évaluée (respectivement sur-évaluée) par rapport à celle de B.

En annexe de ce rapport, les tableaux A3, A7, A11 et B3 indiquent les indices de niveau des prix respectivement pour le PIB et ses emplois, la consommation finale de la population (et ses composantes), la consommation alimentaire (et ses composantes) ainsi que le classement des 23 pays pour ces indices relatifs au PIB, à la consommation finale de la population (CFPOP) à la consommation collective des administrations publiques (CCAP) et à la formation brute de capital fixe (FBCF).

L'interprétation de ces indices est la suivante:

Si l'indice d'un agrégat est supérieur (respectivement inférieur) à 100, cela indique que le niveau des prix de cet agrégat, dans le pays considéré est supérieur (respectivement inférieur) au niveau moyen des prix des 23 pays. Le classement des pays qui figure dans le tableau B3 est établi par ordre décroissant des indices.

En considérant ce tableau, on remarque que le Rwanda occupe la 8^e place, avec un indice de niveau des prix du PIB de 84. Pour la plupart des pays, cet indice est compris entre 54 et 88. Toutefois, on constate que les chiffres les plus élevés sont enregistrés au Nigeria, Tanzania et Sierra Léone tandis que le plus bas est l'indice de niveau des prix du Swaziland.

Quand on considère les principaux sous-égrégats du PIB (CFPOP, CCAP, FBCF), on retrouve à peu près la même dispersion (voir tableaux A3 et B3).

En effet, c'est encore au Nigeria et en Sierra Léone que l'on note des indices très élevés alors qu'au Maroc, à l'Ile Maurice et au Swaziland, les indices sont très bas. Cependant, les indices changent pour quelques pays selon le sous-agrégat du PIB que l'on considère. Pour le Rwanda, ces indices ne varient pas beaucoup (83 pour la CFPOP, 96 pour la CCAP et 81 pour la FBCF) et son rang se maintient à la 8^e ou à la 9^e place parmi les 23 pays.

En calculant des indices de niveau relatif des prix (voir tableaux A4, A8 et A12, en annexe), on peut comparer le niveau des prix à la consommation collective des administrations et celui des prix à la consommation finale de la population. Quand le premier est supérieur au second, on déduit que les salariés des administrations publiques du pays considéré ont un pouvoir d'achat plus intéressant que ceux dans lesquels on note le phénomène inverse. Cependant, de telles conclusions sont à prendre avec prudence puisque les taux de salaires pris en considération dans les calculs n'incluent pas tous les avantages en espèces ou en nature accordés aux salariés des administrations publiques. Pour le Rwanda, par exemple, l'indice de niveau de prix relatif est de 98,81 pour la CFPOP et de 114,29 et cela signifierait (si les données utilisées dans les calculs étaient dépourvues de tout biais) que les fonctionnaires de l'Etat ont un pouvoir d'achat plus intéressant au Rwanda que dans l'ensemble des 23 pays africains. Des constatations analogues peuvent être faites en considérant d'autres emplois du produit intérieur Brut.

VI.2. INDICES DE VOLUME PAR HABITANT (moyenne de l'ensemble des 23 pays = 100)

Rappel de la définition: Les indices de volume par habitant des différents pays sont calculés en divisant les valeurs réelles par habitant des pays par les **moyennes** des valeurs réelles par habitant de l'ensemble des 23 pays et en multipliant le rapport obtenu par 100.

Rappelons également que les valeurs réelles sont définies en tant que rapports **des valeurs nominales** exprimées en monnaie nationale et les parités des pouvoirs d'achat correspondantes.

Si l'indice d'un pays est supérieur (respectivement inférieur) à 100, cela signifie que le niveau des dépenses par habitant dans ce pays est supérieur (resp. inférieur) à la moyenne de l'ensemble des 23 pays en ce qui concerne l'agrégat.

En annexe, les tableaux A5, A9, A13 et B8 indiquent les indices de volume par habitant respectivement pour le PIB et ses emplois, pour la consommation finale de la population, pour la consommation alimentaire ainsi que le classement des 23 pays par ordre décroissant de ces indices de volume par habitant (relatifs au PIB et ses principaux emplois).

La comparaison de ces indices montre que l'Ile Maurice se situe au niveau le plus élevé avec un indice égal à 347 et qu'il peut être considéré comme le pays le plus "riche" du groupe des 23 pays.

On constate (cfr tableau B8) que le Rwanda se situe dans le groupe de pays dont le niveau général des dépenses par habitant est nettement inférieur à la moyenne de l'ensemble des 23 pays puisque son indice relatif au produit intérieur brut est de 53 et est placé à la 16^e place. L'indice ne varie pas beaucoup quand on considère l'un ou l'autre des principaux emplois du PIB.

En calculant des indices de volume par habitant relatifs (voir tableau A6, A10 et A14 en annexe), on peut comparer ces indices pour différents sous-agrégats. Ainsi, il ressort que, dans la plupart des 23 pays, l'indice de volume par habitant de la consommation collective des administrations publiques est inférieur à celui de la consommation finale de la population. Cela révèle, en termes réels, que les administrations publiques de ces pays bénéficient de moins de ressources par habitant que les ménages. Toutefois, on remarque que la situation enregistrée pour le Rwanda est inverse à cette constatation générale puisque son indice de volume relatif est de 116,98 pour la CFPOP et de 124,53 pour la CCAP, cela indiquant que les administrations publiques bénéficient de plus de ressources par habitant que les ménages.

DEUXIEME PARTIE

EVALUATION ET PERSPECTIVES DU P.C.I.- AFRIQUE

I. PROBLEMES RENCONTRES PAR LE P.C.I. - AFRIQUE, PHASE V

I.1. PROBLEMES LIES A LA COLLECTE DES DONNEES AU NIVEAU DES PAYS

I.1.1. Couverture géographique

Les enquêtes réalisées dans le cadre du PCI n'ont pas couvert le même champ géographique pour chacun des 23 pays ayant participé à la Ve phase du projet. Ainsi, certains pays se sont limités à quelques centres urbains tandis que d'autres élargissaient la collecte à l'ensemble de leur territoire (cas du Rwanda). En plus, la stratification des pays en régions s'est souvent basée sur des frontières administratives alors qu'elle devrait mettre en exergue les différences d'habitudes de consommation relevant, elles, des frontières socio-économiques ou agro-climatiques.

Par exemple, au Rwanda, on a retenu les 10 préfectures comme strates alors que les régions agro-climatiques auraient mieux reflété les différents niveaux de prix de produits consommés par les ménages. Ce choix (des 10 préfectures comme régions d'enquête PCI) a été guidé par l'organisation de notre service statistique qui dispose d'une antenne régionale de la statistique dans chaque préfecture, ce qui devait nous faciliter énormément les travaux de collecte.

Ces différentes considérations du champ géographique ont une incidence évidente sur les prix moyens nationaux qui ne traduisent pas des différences objectives quand on procède aux comparaisons binaires de ces prix afin de pouvoir calculer les parités de pouvoir d'achat.

I.1.2. Période d'enquête.

Dans la première partie de ce rapport, il a été précisé que la phase V de ce projet a pris 1985 comme année de référence, ce qui signifie que les données à collecter devraient se rapporter à cette année là. Or, les périodes d'enquêtes réalisées se sont étalées sur l'année 1986 pour la plupart des pays et quelques unes se sont déroulées même au cours de l'année 1987. De plus, la durée de ces enquêtes a été d'un mois pour la plupart des pays même si certains d'entre eux ont pu étendre ces enquêtes sur une période plus longue pouvant atteindre 12 mois. Cela constitue un handicap quant à l'obtention de prix représentatifs de l'année puisque certains mois peuvent s'avérer "particuliers".

Par ailleurs, les prix de 1985 ont été obtenus en utilisant des indices temporels qui n'ont pas toujours le degré de fiabilité souhaité, ce qui a dû introduire un biais dans les prix annuels ainsi obtenus.

Pour le Rwanda, l'enquête PCI s'est déroulée au cours du mois de Juin 1985 et les estimations des prix de 1985 ont été faites à l'aide des indices de prix établis par la Banque Nationale du Rwanda.

I.1.3. Méthodes d'enquête:

Dans leurs aspects généraux, les méthodes de collecte ont été les mêmes pour tous les pays suite à des directives données par l'Office Statistique des Communautés Européennes. Toutefois, il est évident que la pratique effective de ces enquêtes a été différente d'un pays à l'autre, cela dépendant des structures de chaque pays et des moyens matériels et humains dont il dispose. Ainsi, on a évoqué le problème du fiabilité des devis estimatifs des constructions qui ont été fournis par les pays puisque les travaux d'évaluation de ces devis ont été confiés à des architectes privés dans certains cas et à des administrations publiques, dans d'autres cas, ce qui fait que les prix pouvaient différer d'un pays à l'autre sans que cela soit, réellement, une différence de niveau de prix.

I.1.4. Couverture de toutes les positions élémentaires:

Lors de la réunion de travail tenue à Abidjan, les délégués ont constaté que le manque de prix pour une position élémentaire, dans un pays, rend impossible les comparaisons de niveaux de prix entre les différents pays. Les représentants de l'OSCE ont alors demandé à tous les pays de faire des efforts pour que les données soient collectées autant que faire se peut. Même quand le produit n'est pas suffisamment consommé, il faut relever son prix tout en indiquant, en observation, que la consommation qui en est faite est peu fréquente (puisque cela est tenu en compte lors de calculs de comparaisons binaire en affectant les prix des systèmes de pondération relatifs à l'importance de la consommation).

En regardant de près tous ces problèmes liés à la collecte, on constate qu'ils sont souvent dûs au manque de moyens (impossibilité de couvrir tout le territoire, tous les 12 mois de l'année, impossibilité de réunir tout le nécessaire pour démarrer les travaux à temps, etc...) mais chaque pays devrait profiter de l'assistance de l'OSCE pour mettre sur pied un système permanent de collecte qui allégerait les tâches au moment de l'exécution des enquêtes PCI. Néanmoins, on a souligné de nettes améliorations dans la qualité des données fournies à l'EUROSTAT et cela permet d'espérer que plus l'expérience sera longue, plus cette qualité s'améliorera davantage.

I.2. PROBLEMES LIES AU CALCUL DES PRIX MOYENS NATIONAUX

Afin d'obtenir des estimations optimales de prix nationaux, il faudrait utiliser des coefficients de pondération pour les différentes régions (retenue comme strates). Ce problème de pondération a été enregistré pour les prix des biens et services rentrant dans la consommation finale des ménages, l'OSCE s'étant contenté de faire des moyennes arithmétiques simples pour les prix des biens d'équipement et les devis estimatifs de constructions et génie civil. Signalons d'ailleurs que dans certains pays, comme le Rwanda, il n'y a eu qu'un seul relevé de prix pour les biens d'équipement et les constructions. Dans ce cas, c'est ce prix qui a été retenu comme prix national.

La structure des pondérations qui devraient être affectées aux différents prix relevés au niveau des régions (préfectures, pour le cas du Rwanda) n'a pas pu être fournie par bon nombre de pays puisque cela demandait une répartition de la consommation entre ces régions, pour chaque position élémentaire. De tels coefficients de pondération ne peuvent, en effet, être donnés que par des enquêtes récentes sur le budget et la consommation des ménages. Or, les résultats de telles enquêtes ne donnent pas de détails jusqu'aux positions élémentaires.

Par ailleurs, certains pays comme le Rwanda n'ont pas encore pu disposer de données sur la consommation finale des ménages.

Cette absence des structures régionales de la consommation des ménages a amené l'OSCE à procéder à des estimations de prix moyens nationaux en utilisant les répartitions régionales ^{de la population} à l'intérieur des pays comme coefficients de pondération des prix régionaux. Cela est, sans nul doute, mieux que de se contenter des moyennes arithmétiques simples de prix qui ne tiendraient pas compte des disparités régionales existant dans chaque pays.

I.3. PROBLEMES LIES AUX INDICES DE COMPARAISON

Autant de problèmes évoqués liés à la collecte ou au calcul de prix moyens que les indices de comparaison qui en découlent sont entâchés de biais. Par ailleurs, le manque de fiabilité de certaines valeurs de comptabilité nationale est un problème sérieux auquel se heurte la signification des indices de comparaison entre les 23 pays participant à la Vè phase du P.C.I. En effet, beaucoup de pays africains n'ont pas encore amélioré leurs méthodes d'obtention d'agrégats macro-économiques; ce qui conduit, quelquefois, à l'obtention de grandeurs qui s'éloignent de la réalité.

Ainsi, certains pays qui ont participé à la phase V du PCI - Afrique ont eu, pour certains agrégats, des parités de pouvoirs d'achat qui semblaient s'éloigner des normes de variabilité des PPA de l'ensemble des pays en comparaison. Cela a amené les représentants de ces pays à fournir des informations éclaircissant de telles situations. Pour la plupart des cas, il s'agissait de données de comptabilité nationale qui étaient aberrantes (Zaïre dont les rémunérations des salariés ne comprenaient pas celles des administrations publiques à statut particulier, Cameroun dont le PIB ne comprenait pas la valeur ajoutée de l'industrie pétrolière) mais également de données sur les prix de l'année qui reflétaient la situation inflationniste du moment (Nigeria, Sierra Léone).

Il importe de préciser que ces exemples ne sont donnés, en indiquant les pays, que pour servir d'expérience aux pays qui n'ont pas été mentionnés car de telles lacunes, d'une autre nature peut-être, peuvent se manifester tout moment pour l'un ou l'autre des pays comparés.

II. EVALUATION DU PCI-AFRIQUE, PHASE V

II.1. INTRODUCTION

La Division "Analyses et Développement" de l'Office Statistique des Communautés Européennes a demandé à la Société Groupe d'Etudes Sociales Techniques et Economiques (GESTE) installée à Paris d'effectuer une évaluation de l'opération PCI-Afrique. Plus précisément, il s'agissait d'évaluer les avantages que les pays avaient tiré de leur participation aux exercices du PCI, ceci tant sur le plan de la statistique, de l'analyse économique que de tout autre apport. La dite évaluation a été effectuée auprès de 7 pays choisis en fonction d'une répartition équilibrée entre zones géographiques et linguistiques et n'ayant participé qu'à la phase V du projet de comparaison Internationale ou aux deux phases précédentes.

Les pays qui ont été retenus sont: le SENEGAL, le ZIMBABWE, le BOTSWANA, le KENYA, le ZAIRE, le CAMEROUN et la TUNISIE.

Dans ce rapport de mission, on ne relevera que les apports du PCI à généraliser ensemble^à des pays africains participant au PCI et, plus particulièrement, le Rwanda.

II.2. LES APPORTS DANS LE DOMAINE DES STATISTIQUES DES PRIX

II.2.1. Les indices de prix à la consommation

Comme la plus grande partie des travaux effectués dans le cadre du PCI se rapporte aux prix à la consommation, il est clair que beaucoup d'apports étaient attendus dans ce domaine.

D'une façon générale, tous les pays ont approuvé que le PCI a contribué à l'amélioration de la qualité des indices de prix à la consommation. Même ceux qui n'ont pas encore mis en place un indice national des prix à la consommation (comme notre pays) se sont inspirés de la méthodologie proposée par l'OSCE pour la liste des biens et services devant constituer le panier de l'indice, la structure des pondérations régionales et les procédures de collecte.

L'intégration du Rwanda dans le PCI est venue au moment où la Direction Générale de la Statistique (DGS) venait d'entreprendre les travaux de mise en place d'un indice national des prix à la consommation finale des ménages. Cette coïncidence a alors contribué à l'amélioration du cadre conceptuel de ce projet de mise en place de cet indice. Cette contribution peut se résumer comme suit:

1° La DGS s'est rendue compte davantage de la non représentativité des prix à la consommation qui sont jusqu'à présent relevés (soit par la DGS, elle-même, soit par la B.N.R., etc...). Cette non-représentativité est due, en grande partie, à la couverture géographique qui est très réduite ainsi qu'à la non représentativité des "paniers" de biens et services qui font l'objet de relevés de prix.

2° Le financement octroyé par l'Office Statistique des Communautés Européennes a permis à la DGS d'identifier des centres (urbains et ruraux) d'enquête qui seront repris par les enquêtes régulières des prix à la consommation qui démarreront, vraisemblablement, au début de l'année 1988. Par ailleurs, l'enquête PCI a permis de mieux définir certains produits en indiquant toutes les spécifications qui rentrent dans la détermination des prix de ces produits.

L'expérience enregistrée lors de cette enquête sera, sans aucun doute, d'un intérêt immense pour rendre aussi représentatif que possible les prix ou les indices de prix qui seront établis.

II.2.2. Les prix des biens d'équipement

Les indices de prix de biens d'équipement (l'une des composantes de l'investissement) ne sont pratiquement calculés dans aucun pays participant au PCI. En Afrique ce qui fait que les travaux de collecte qui ont été effectués dans le cadre du PCI n'avaient qu'un caractère ponctuel.

Lors de l'évaluation effectuée auprès des 7 pays africains mentionnés au début de ce chapitre, presque tous les offices statistiques ont indiqué qu'ils ne voyaient pas l'utilité d'établir des indices réguliers des biens d'équipement. Il y en a, également, qui ont mis en doute la représentativité des biens qui étaient proposés, en reprochant la liste de ne prendre en compte que des biens d'équipement de provenance européenne, ignorant ainsi la présence, de plus en plus importante, de produits asiatiques (Japonais, surtout) dans de nombreux pays africains.

Pour ce qui concerne le Rwanda, cette dernière remarque est très pertinente mais il n'a pas été facile, pour nous, de mesurer le degré de représentativité de la liste des biens d'équipement. En effet, les spécifications qu'elle contenait relevaient d'une grande technicité et, comme c'était la toute première fois qu'une telle investigation était menée, seuls les spécialistes du marché des biens d'équipement pourraient donner leurs appréciations sur la représentativité de cette liste.

Quant à l'intérêt d'un indice régulier des prix des biens d'équipement, il n'est pas inexistant puisque un tel indice permettrait d'estimer une partie de l'investissement (à partir des données sur les importations de ces biens d'équipement par exemple), variable qui est actuellement mal saisie dans nombre de pays en développement, comme le Rwanda.

Toutefois, un tel indice n'est pas aussi urgent que les indices de prix à la consommation, à la production, à l'importation, etc (qui sont encore à l'étude)

puisque ceux-ci sont des indicateurs conjoncturels de la situation économique dans son ensemble.

II.2.3. Les prix à la construction

Là encore, les devis-types présentés par l'OSCE ne se sont pas avérés représentatifs dans tous les pays puisqu'ils ne comprenaient pas le champ de la construction traditionnelle et rurale. Ainsi, un indice calculé sur base de ces devis-types serait dépourvue de toute significativité.

Toutefois de nombreux pays ont manifesté leur intérêt dans la confection d'indices réguliers de prix à la construction et ont demandé de l'assistance auprès de l'OSCE. Le Rwanda serait également intéressé par un tel indice qui refléterait la situation du secteur des bâtiments et travaux publics et la valeur ajoutée occupe une part non négligeable dans le produit intérieur brut. Mais, comme indiqué plus haut, le calcul d'un tel indice n'interviendrait qu'à une étape ultérieure (après avoir mis au point d'autres types d'indices prioritaires).

II.3. UTILISATION DES RESULTATS AU NIVEAU DES PAYS

II.3.1. Utilisation des résultats ou des méthodes par la comptabilité nationale.

Comme cela se manifeste quand on considère l'exploitation des données dans le cadre du PCI, deux services sont directement concernés par la collecte, à savoir celui des prix et celui de la comptabilité nationale. Des débats ont d'ailleurs été engagés lors de la réunion pour savoir quel représentant serait le mieux indiqué pour participer aux travaux du PCI. A cet effet, il a été souligné que les deux services devraient être représentés aux différentes réunions organisées par l'OSCE si les moyens ne faisaient pas défaut; ce qui a conduit à retenir le service des prix comme interlocuteur du PCI puisque la plus grande partie des investigations est menée par ce service.

Cependant, il a été souligné ~~que les deux~~ services devraient travailler complémentirement en harmonisant les méthodes de présentation de données ou en utilisant les différents déflateurs établis par le service des prix pour l'élaboration des comptes à prix constants.

Pour notre pays, cette collaboration existe depuis longtemps et sera toujours soutenue jusqu'à ce que les classifications ou les déflateurs auront servi à mieux déterminer les grandeurs relatives à l'activité économique du pays.

Néanmoins, il convient de signaler que les données recueillies dans le cadre de la phase V n'ont pas encore été fournies à notre pays (comme pour la majorité des 23 pays participants) car l'OSCE demande qu'il soit précisé le type de données et le type de présentations dans la demande, ce que nous tâcherons de faire, dans les meilleurs délais, après concertation avec la Direction de la Comptabilité Nationale.

II.3.2. Utilisation des données pour des comparaisons régionales dans les pays.

En principe, tous les pays sont d'avis que les prix collectés au niveau des régions (préfectures pour le Rwanda) peuvent être utilisés pour des analyses de différences économiques régionales, mais il a été relevé que les pays qui ont procédé à de telles analyses sont rares. Toutefois, l'OSCE se propose d'inciter les pays à intégrer les statistiques dans les politiques de développement prioritaires, notamment dans les projets de stratégie alimentaire qui ont beaucoup besoin d'informations sur les différences régionales de niveaux de prix, pour une meilleure réalisation de leurs objectifs.

Pour le Rwanda, la collaboration entre la Direction Générale de la Statistique et le Projet "Stratégie Alimentaire" a été tentée par l'intermédiaire de l'OSCE mais n'a pas encore vu le jour. Malgré cela, l'une des préoccupations de la Division "Analyses et Développement" de l'OSCE est qu'il puisse y avoir une étroite collaboration entre ce projet et la DGS comme cela a été exprimé par M. Daniel BYK, le chef de cette Division.

III. PERSPECTIVES DU PCI - AFRIQUE

La zone Afrique complète d'autres zones dans lesquelles plusieurs pays participent à la comparaison internationale. Ainsi la zone OCDE a eu 22 pays qui ont participé à la phase V; l'Europe de l'Est, 3 pays; celle de l'Asie de l'Est, 8 pays. Pour les Caraïbes, on ne connaît pas encore le nombre de pays qui seront comparés puisque la comparaison n'a démarré qu'en Avril 1987 (mais ce nombre sera compris entre 5 et 8) tandis que, pour des raisons diverses (moyens financiers, intérêt limité etc.), l'Amérique Latine n'a pas participé à la phase V alors qu'il y avait 16 pays lors de la phase IV.

Malgré ces problèmes de participation régulière au Projet de Comparaison Internationale, la Commission Statistique des Nations Unies, lors de sa session de Février-Mars 1987, a fermement soutenu la poursuite du PCI et a proposé que l'année de référence pour la phase VI soit 1990, et que les travaux préparatoires commencent dès 1988.

Le PCI - Afrique sera poursuivi avec le concours technique et financier de la Communauté Economique Européenne mais il faut que l'on commence à élargir l'utilisation des données pour susciter, de façon plus vive, l'intérêt de la comparaison au niveau des régions d'une même pays, des pays et des groupements de pays africains.

L'utilisation des données du PCI ne pourra être élargie que si l'on passe à la vulgarisation des résultats par le lancement des publications relatives à des domaines précis: produits alimentaires, transports, bâtiments et travaux publics, etc...

Des études connexes au PCI serviraient également à renforcer celui-ci. C'est notamment l'étude des mécanismes de formation des prix ou des filières de commercialisation qui pourraient permettre l'intégration du PCI aux objectifs immédiats des différents pays.

CONCLUSION GENERALE

La principale vocation du PCI étant l'amélioration des statistiques des pays aux fins de comparaison, les pays africains doivent en tirer profit au moment où, justement, la gestion de leurs économies requiert une masse importante d'informations statistiques dont la qualité laisse encore à désirer.

Par ailleurs, beaucoup de pays participant au PCI-Afrique ont pu (et peuvent encore) bénéficier d'une assistance financière et technique de l'Office Statistique des Communautés Européennes, ce qui constitue un apport appréciable en moyens qui font souvent défaut aux offices statistiques des pays africains.

En ce qui concerne le Rwanda, la participation au PCI est encore à sa première étape (c'est la première fois qu'il a été représenté à la Réunion de travail du PCI et il a été le seul absent à la Réunion préparatoire de la phase V tenue à Luxembourg, en 1986) mais nous pouvons déjà constater et cela a été souligné dans le rapport- que la contribution de ce projet est appréciable. Nous espérons que cette contribution sera toujours soutenue pour que les données collectées puissent être exploitées dans notre pays afin qu'elles puissent mieux servir à l'analyse économique sans attendre que les résultats nous parviennent de Luxembourg (siège de l'OSCE).

P.C.I.- A F R I Q U E , P H A S E V.

C A S D U R W A N D A

CONSOMMATION FINALE DES MENAGES

CENTRES D'ENQUETE CHOISIS LORS DE L'ENQUETE REALISEE EN
JUN 1986 SUR LES PRIX A LA CONSOMMATION FINALE DES MENAGES

| PREFECTURE | ZONE URBAINE | ZONE RURALE |
|--------------|---|--------------------------------|
| 1. KIGALI | Centre-ville(Nyarugenge Gikondo Remera Nyamirambo Nyabugogo Kicukiro | Nyamata Muhondo |
| 2. GITARAMA | Centre-ville | Ruhango Mugina |
| 3. BUTARE | Centre-ville | Busoro Kibayi (en Mugombwa) |
| 4. GIKONGORO | Centre-ville | Kaduha Nkanda |
| 5. CYANGUGU | Centre-ville | Mushaka Bugarama |
| 6. KIBUYE | Centre-ville | Birambo Congo-Nil |
| 7. GISENYI | Centre-ville | Kabaya Kora |
| 8. RUHENGARI | Centre-ville | Gakenke Mukamira |
| 9. BYUMBA | Centre-ville | Rukoma Kiramuruzi |
| 10. KIBUNGO | Centre-ville Rwamagana | Nyakarambi Kayonza |

Ainsi, on a retenu au total 37 centres d'enquête réparties dans toutes les préfectures (10) considérées comme des states à l'intérieur desquelles l'on a distingué la zone rurale et la zone urbaine comme le P.C.I. nous le suggérait.

TABLÉAU A-3: INDICES DE NIVEAU DES PRIX: P.I.B. et emplois 1985
 TABLE A-3: PRICE LEVEL INDICES : G.D.P. and its uses 1985

| P.I.B. | Conso mmati on fi nale de la popu latio n | Conso mmati on co llect ive d es ad minis trati ons p ubliq ues | Forma tion brute de c apita l fix e | Varia tion des s tocks | Solde des expor tatio ns su r les impo rtati ons |
|--------|--|---|---|---------------------------------|--|
|--------|--|---|---|---------------------------------|--|

| | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| BENIN | 57.00 | 56.00 | 75.00 | 61.00 | 60.00 | 100.00 |
| CAMEROUN | 80.00 | 73.00 | 110.00 | 94.00 | 112.00 | 100.00 |
| CONGO | 99.00 | 97.00 | 93.00 | 104.00 | 113.00 | 100.00 |
| COTE D'IVOIRE | 88.00 | 87.00 | 126.00 | 64.00 | 65.00 | 100.00 |
| MADAGASCAR | 85.00 | 81.00 | 92.00 | 116.00 | 173.00 | 100.00 |
| MALI | 76.00 | 84.00 | 79.00 | 70.00 | 64.00 | 100.00 |
| MAROC | 52.00 | 53.00 | 84.00 | 49.00 | 56.00 | 100.00 |
| RHANDA | 84.00 | 83.00 | 96.00 | 81.00 | 94.00 | 100.00 |
| SENEGAL | 72.00 | 71.00 | 89.00 | 75.00 | 110.00 | 100.00 |
| TUNISIE | 69.00 | 72.00 | 118.00 | 62.00 | 61.00 | 100.00 |
| ZAIRE | 61.00 | 119.00 | 10.00 | 100.00 | 97.00 | 100.00 |
| BOTSWANA | 63.00 | 70.00 | 96.00 | 43.00 | 61.00 | 100.00 |
| EGYPT | 94.00 | 88.00 | 95.00 | 118.00 | 305.00 | 100.00 |
| ETHIOPIA | 80.00 | 79.00 | 99.00 | 90.00 | - | 100.00 |
| KENYA | 71.00 | 73.00 | 87.00 | 58.00 | 98.00 | 100.00 |
| MALAWI | 55.00 | 54.00 | 82.00 | 50.00 | 59.00 | 100.00 |
| MAURITIUS | 55.00 | 54.00 | 93.00 | 54.00 | 51.00 | 100.00 |
| NIGERIA | 184.00 | 211.00 | 188.00 | 137.00 | 148.00 | 100.00 |
| SIERRA LEONE | 111.00 | 105.00 | 150.00 | 183.00 | 135.00 | 100.00 |
| SHAZILAND | 46.00 | 58.00 | 88.00 | 39.00 | 37.00 | 100.00 |
| TANZANIA | 143.00 | 171.00 | 99.00 | 64.00 | 66.00 | 100.00 |
| ZAMBIA | 80.00 | 78.00 | 95.00 | 69.00 | 79.00 | 100.00 |
| ZIMBABWE | 62.00 | 71.00 | 62.00 | 54.00 | 35.00 | 100.00 |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 103.00 | 95.00 | 91.00 | 80.00 | 100.00 |

| G.D.P. | Final cons umpti on of the popul ation | Colle ctive cons umpti on of gene ral g overn ment | Gross fixe d cap ital forma tion | Chang e in stock s | Balan ce of expo rts a nd im ports |
|--------|--|--|---|-----------------------------|---|
|--------|--|--|---|-----------------------------|---|

TABLEAU A7: CONSOM. FIN. DE LA POP.: INDICES DE NIVEAU DES PRIX
 TABLE A7: FINAL CONS. EXPEND. OF THE POP.: PRICE LEVEL INDICES

| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|--|---|--|--|---|--|---|---|--|---|
| CO NSOMM ATION FINA LE DE LA P OPULA TION | PR ODUIT S ALI MENTA IRES, BOIS SONS ET TA BACS | HA BILLE MENT ET CH AUSSU RES | LO GEMEN TS, E NERGI E, CO MBUST IBLES | ME UBLES , ART ICLES D'AM EUBLE MENT. .. | SE RVICE S MED ICAUX ET D EPENS ES DE SANT E | TR ANSPO RT ET COMM UNICA TION | LO ISIRS , SPE CTACL ES, E NSEIG NEMEN T ET CULTU RE | AU TRES BIENS ET S ERVIC ES | AC HATS NETS DES R ESIDE NTS A L'ET RANGE R |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| BENIN | 56.00 | 56.00 | 51.00 | 54.00 | 49.00 | 74.00 | 69.00 | 44.00 | 61.00 | -- |
| CAMEROUN | 73.00 | 69.00 | 67.00 | 83.00 | 92.00 | 101.00 | 48.00 | 88.00 | 83.00 | 100.00 |
| CONGO | 97.00 | 108.00 | 72.00 | 105.00 | 97.00 | 100.00 | 83.00 | 86.00 | 95.00 | 100.00 |
| COTE D'IVOIRE | 87.00 | 79.00 | 110.00 | 94.00 | 82.00 | 94.00 | 105.00 | 107.00 | 107.00 | -- |
| MADAGASCAR | 81.00 | 78.00 | 83.00 | 76.00 | 79.00 | 85.00 | 87.00 | 85.00 | 89.00 | 100.00 |
| MALI | 84.00 | 65.00 | 57.00 | 96.00 | 80.00 | 95.00 | 124.00 | 75.00 | 82.00 | 100.00 |
| MAROC | 53.00 | 52.00 | 49.00 | 56.00 | 51.00 | 61.00 | 50.00 | 67.00 | 50.00 | 100.00 |
| RWANDA | 83.00 | 72.00 | 81.00 | 90.00 | 83.00 | 150.00 | 97.00 | 97.00 | 94.00 | -- |
| SENEGAL | 71.00 | 67.00 | 66.00 | 78.00 | 80.00 | 90.00 | 104.00 | 86.00 | 84.00 | -- |
| TUNISIE | 72.00 | 64.00 | 90.00 | 68.00 | 69.00 | 58.00 | 91.00 | 75.00 | 78.00 | 100.00 |
| ZAIRE | 119.00 | 128.00 | 108.00 | 129.00 | 109.00 | 137.00 | 77.00 | 91.00 | 115.00 | 100.00 |
| BOTSWANA | 70.00 | 59.00 | 52.00 | 62.00 | 57.00 | 98.00 | 72.00 | 89.00 | 76.00 | 100.00 |
| EGYPT | 88.00 | 84.00 | 100.00 | 86.00 | 86.00 | 83.00 | 89.00 | 102.00 | 89.00 | 100.00 |
| ETHIOPIA | 79.00 | 79.00 | 52.00 | 77.00 | 80.00 | 152.00 | 102.00 | 60.00 | 93.00 | 100.00 |
| KENYA | 73.00 | 73.00 | 60.00 | 67.00 | 62.00 | 102.00 | 107.00 | 95.00 | 84.00 | -- |
| MALAWI | 54.00 | 41.00 | 54.00 | 91.00 | 76.00 | 48.00 | 71.00 | 75.00 | 47.00 | 100.00 |
| MAURITIUS | 54.00 | 49.00 | 47.00 | 56.00 | 49.00 | 81.00 | 66.00 | 42.00 | 61.00 | 100.00 |
| NIGERIA | 211.00 | 247.00 | 208.00 | 165.00 | 194.00 | 222.00 | 152.00 | 182.00 | 192.00 | 100.00 |
| SIERRA LEONE | 105.00 | 99.00 | 56.00 | 115.00 | 88.00 | 162.00 | 226.00 | 105.00 | 102.00 | 100.00 |
| SWAZILAND | 58.00 | 56.00 | 55.00 | 43.00 | 41.00 | 111.00 | 68.00 | 74.00 | 71.00 | 100.00 |
| TANZANIA | 171.00 | 195.00 | 242.00 | 142.00 | 267.00 | 80.00 | 263.00 | 71.00 | 199.00 | -- |
| ZAMBIA | 78.00 | 77.00 | 68.00 | 75.00 | 99.00 | -- | 78.00 | 85.00 | 95.00 | -- |
| ZIMBABWE | 71.00 | 59.00 | 83.00 | 89.00 | 89.00 | -- | 131.00 | 95.00 | 59.00 | -- |
| AVERAGE / MOYENNE | 103.00 | 104.00 | 92.00 | 88.00 | 91.00 | 110.00 | 88.00 | 130.00 | 94.00 | 100.00 |

| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|--|---|--------------------------------------|--|---|---|---|---|--|--|
| FI NAL C ONSUM PTION OF T HE PO PULAT ION | FO OD, B EVERA GES A ND TO BACCO | CL OTHIN G AND FOOT WEAR | GR OSS R ENTS, FUEL AND POWER | FU RNITU RE, F URNIS HING, HOUS EHOLD | ME DICAL CARE AND HEALT H SER VICES | TR ANSPO RT AN D COM MUNIC ATION | RE CREAT ION, ENTER TAINM ENT S ERVIC ES | MI SCELL ANEOU S GOO DS AN D SER VICES | NE T EXP ENDIT URE O F RES IDENT HOUS EHOLD S AB ROAD |

TABLEAU A11: PRODUITS ALIMENTAIRES : INDICES DES PRIX
 TABLE A11: FOOD : PRICE LEVEL INDICES

| 1 CO NSOMM ATION FINA LE DE LA P OPULA TION | 111 PR ODUIT S ALI MENTA IRES | 11101 PA INS E T CER EALES | 11102 VI ANDE | 11103 PO ISSON S ET AUTRE S PRO DUITS DE L A PEC HE | 11104 LA IT, F ROMAG E ET OEUFS | 11105 HU ILES ET GR AISSE S | 11106 FR UITS | 11107 LE GUMES ET A UTRES TUBE RCULE S | 11108 PO NMES DE TE RRE, MANIO C ET AUTRE S TUB ERCUL ES | 11109 SU CRE B RUT O U RAF FINE | 11110 CA FE, T HE, C ACAO | 11111 AU TRES PRODU ITS A LIMEN TAIRE S |
|---|--|--|---------------------|--|--|--|---------------------|---|--|--|---------------------------------------|--|
|---|--|--|---------------------|--|--|--|---------------------|---|--|--|---------------------------------------|--|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| BENIN | 56.00 | 59.00 | 62.00 | 51.00 | 49.00 | 51.00 | 74.00 | 42.00 | 78.00 | 58.00 | 66.00 | 98.00 | 60.00 |
| CAMEROUN | 73.00 | 72.00 | 105.00 | 77.00 | 49.00 | 72.00 | 89.00 | 78.00 | 127.00 | 55.00 | - | 57.00 | 95.00 |
| CONGO | 97.00 | 108.00 | 144.00 | 82.00 | 63.00 | 99.00 | 96.00 | 93.00 | 183.00 | 110.00 | - | 125.00 | 122.00 |
| COTE D'IVOIRE | 87.00 | 83.00 | 103.00 | 71.00 | 64.00 | 52.00 | 93.00 | 63.00 | 113.00 | 65.00 | 86.00 | 88.00 | 90.00 |
| MADAGASCAR | 81.00 | 78.00 | 88.00 | 61.00 | 59.00 | 123.00 | 187.00 | 73.00 | 92.00 | 55.00 | 106.00 | 50.00 | 87.00 |
| MALI | 84.00 | 65.00 | 102.00 | 42.00 | 43.00 | 73.00 | 79.00 | 71.00 | 96.00 | 102.00 | 94.00 | 82.00 | 59.00 |
| MAROC | 53.00 | 51.00 | 54.00 | 70.00 | 45.00 | 54.00 | 54.00 | 66.00 | 39.00 | 30.00 | 42.00 | 67.00 | 41.00 |
| RWANDA | 83.00 | 66.00 | 133.00 | 70.00 | 76.00 | 96.00 | 166.00 | 94.00 | 68.00 | 28.00 | 129.00 | 76.00 | 141.00 |
| SENEGAL | 71.00 | 67.00 | 107.00 | 57.00 | 29.00 | 69.00 | 101.00 | 100.00 | 94.00 | 105.00 | 89.00 | 115.00 | 96.00 |
| TUNISIE | 72.00 | 63.00 | 58.00 | 104.00 | 78.00 | 53.00 | 80.00 | 48.00 | 58.00 | 66.00 | 43.00 | 64.00 | 48.00 |
| ZAIRE | 119.00 | 131.00 | 168.00 | 84.00 | 117.00 | 130.00 | 232.00 | 88.00 | 187.00 | 163.00 | 212.00 | 123.00 | 162.00 |
| BOTSWANA | 70.00 | 63.00 | 73.00 | 43.00 | 67.00 | 62.00 | 85.00 | 91.00 | 87.00 | 91.00 | 51.00 | 60.00 | 52.00 |
| EGYPT | 88.00 | 82.00 | 53.00 | 111.00 | 141.00 | 100.00 | 80.00 | 110.00 | 79.00 | 79.00 | 57.00 | 113.00 | 66.00 |
| ETHIOPIA | 79.00 | 77.00 | 182.00 | 37.00 | 165.00 | 56.00 | 79.00 | 73.00 | 61.00 | 51.00 | 190.00 | 77.00 | 36.00 |
| KENYA | 73.00 | 75.00 | 110.00 | 42.00 | 72.00 | 72.00 | 67.00 | 69.00 | 69.00 | 59.00 | 73.00 | 34.00 | 59.00 |
| MALAWI | 54.00 | 40.00 | 64.00 | 28.00 | 31.00 | 60.00 | 102.00 | 20.00 | 48.00 | 47.00 | 35.00 | 7.00 | 75.00 |
| MAURITIUS | 54.00 | 46.00 | 44.00 | 54.00 | 62.00 | 43.00 | 44.00 | 79.00 | 48.00 | 33.00 | 26.00 | 33.00 | 43.00 |
| NERIA | 211.00 | 253.00 | 265.00 | 222.00 | 271.00 | 231.00 | 315.00 | 198.00 | 366.00 | 230.00 | 434.00 | 247.00 | 307.00 |
| SIERRA LEONE | 105.00 | 96.00 | 200.00 | 70.00 | 68.00 | 124.00 | 108.00 | 55.00 | 182.00 | 218.00 | 259.00 | 19.00 | 139.00 |
| SWAZILAND | 58.00 | 56.00 | 75.00 | 40.00 | 72.00 | 68.00 | 69.00 | 49.00 | 65.00 | 57.00 | 46.00 | 52.00 | 49.00 |
| TANZANIA | 171.00 | 188.00 | 236.00 | 128.00 | 154.00 | 263.00 | 423.00 | 155.00 | 194.00 | 181.00 | 245.00 | 57.00 | 297.00 |
| ZAMBIA | 78.00 | 77.00 | 130.00 | 56.00 | 90.00 | 87.00 | 83.00 | 68.00 | 96.00 | 92.00 | 47.00 | 71.00 | 91.00 |
| ZIMBABWE | 71.00 | 61.00 | 71.00 | 40.00 | 161.00 | 59.00 | 54.00 | 79.00 | 86.00 | 94.00 | 50.00 | 54.00 | 71.00 |
| AVERAGE / MOYENNE | 103.00 | 105.00 | 95.00 | 106.00 | 101.00 | 97.00 | 90.00 | 116.00 | 95.00 | 152.00 | 122.00 | 85.00 | 121.00 |

| 1 FI NAL C ONSUM PTION EXPE NDITU RE OF THE POPUL ATION | 111 FO OD | 11101 BR EAD A ND CE REALS | 11102 ME AT | 11103 FI SH | 11104 MI LK, C HEESE AND EGGS | 11105 OI LS AN D FAT S | 11106 FR UITS | 11107 VE GETAB LES, OTHER THAN TUBE RS | 11108 PO TATOE S, MA NIOC AND O THER TUBER S | 11109 RA W AND REFI NED S UGAR | 11110 CO FFEE, TEA, COCO A | 11111 OT HER F OODS |
|---|-----------------|--|-------------------|-------------------|--|------------------------------------|---------------------|---|--|---|---|------------------------------|
|---|-----------------|--|-------------------|-------------------|--|------------------------------------|---------------------|---|--|---|---|------------------------------|

TABLEAU B-3 : INDICES DE NIVEAU DES PRIX ET CLASSEMENT* DES PAYS
 TABLE B-3 : PRICE LEVEL INDICES AND RANKING* BY COUNTRY

| | PIB GDP | | CFPOP FCPEP | | CCAP PFCE | | FFCF GFCE | |
|---------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| | INDEX INDICE | RR AA NN RG | INDEX INDICE | RR AA NN RG | INDEX INDICE | RR AA NN RG | INDEX INDICE | RR AA NN RG |
| BENIN | 57.00 | 19 | 56.00 | 20 | 75.00 | 21 | 64.00 | 16 |
| CAMEROUN | 80.00 | 9 | 73.00 | 13 | 110.00 | 5 | 94.00 | 7 |
| CONGO | 92.00 | 4 | 97.00 | 5 | 93.00 | 12 | 104.00 | 5 |
| COTE D'IVOIRE | 66.00 | 6 | 87.00 | 7 | 126.00 | 3 | 64.00 | 13 |
| MADAGASCAR | 85.00 | 7 | 81.00 | 10 | 92.00 | 14 | 116.00 | 4 |
| MALI | 76.00 | 12 | 64.00 | 8 | 79.00 | 20 | 70.00 | 11 |
| MAROC | 52.00 | 22 | 53.00 | 23 | 84.00 | 18 | 49.00 | 21 |
| RUANDA | 84.00 | 8 | 83.00 | 9 | 95.00 | 8 | 81.00 | 9 |
| SENEGAL | 72.00 | 13 | 71.00 | 16 | 89.00 | 15 | 75.00 | 10 |
| TUNISIE | 69.00 | 15 | 72.00 | 15 | 118.00 | 4 | 62.00 | 15 |
| ZAIRE | 61.00 | 18 | 119.00 | 3 | 10.00 | 23 | 100.00 | 6 |
| BOTSWANA | 63.00 | 16 | 70.00 | 18 | 96.00 | 9 | 43.00 | 22 |
| EYPT | 94.00 | 5 | 88.00 | 6 | 95.00 | 10 | 118.00 | 3 |
| ETHIOPIA | 80.00 | 10 | 79.00 | 11 | 99.00 | 6 | 90.00 | 8 |
| KENYA | 71.00 | 14 | 73.00 | 14 | 87.00 | 17 | 58.00 | 17 |
| MALAWI | 55.00 | 20 | 54.00 | 21 | 82.00 | 19 | 50.00 | 20 |
| MAURITIUS | 55.00 | 21 | 54.00 | 22 | 93.00 | 13 | 54.00 | 18 |
| NIGERIA | 184.00 | 1 | 211.00 | 1 | 188.00 | 1 | 137.00 | 2 |
| SIERRA LEONE | 111.00 | 3 | 105.00 | 4 | 150.00 | 2 | 183.00 | 1 |
| SWAZILAND | 45.00 | 23 | 58.00 | 19 | 88.00 | 16 | 39.00 | 23 |
| TANZANIA | 143.00 | 2 | 171.00 | 2 | 99.00 | 7 | 64.00 | 14 |
| ZAMBIA | 80.00 | 11 | 78.00 | 12 | 95.00 | 11 | 59.00 | 17 |
| ZIMBABWE | 62.00 | 17 | 71.00 | 17 | 62.00 | 12 | 54.00 | 19 |

* IN DESCENDING ORDER OF MAGNITUDE OF PRICE LEVELS
 DANS L'ORDRE DEcroissant DES INDICES DE PRIX

FCPEP : FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE OF POPULATION

PFCE : PUBLIC FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE

GFCE : GROSS FIXED CAPITAL FORMATION

PIB : PRODUIT INTERIEUR BRUT

CFPOP : CONSOMMATION FINALE DE LA POPULATION

CCAP : CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES

FBCF : FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE

TABLE A-4: INDICES DE NIVEAU RELATIF DES PRIX: 1985
 TABLE A-4: RELATIVE PRICE LEVEL INDICES : 1985

| P.I.B. | Conso- mmati- on fi- nale de la popu- latio- n | Conso- mmati- on co- llect- ive d- es ad- minis- trati- ons p- ubliq- ues | Forma- tion brute de c- apita- l fixe | Varia- tion des s- tocks | Solde des expor- tatio- ns su- r les impo- rtati- ons | |
|-------------------|---|---|--|-----------------------------------|---|--------|
| BENIN | 100.00 | 98.25 | 131.58 | 107.02 | 105.26 | 175.44 |
| CAMEROON | 100.00 | 91.25 | 137.50 | 117.50 | 140.00 | 125.00 |
| CONGO | 100.00 | 97.98 | 93.94 | 105.05 | 114.14 | 101.01 |
| COTE D'IVOIRE | 100.00 | 98.86 | 143.18 | 72.73 | 73.86 | 113.64 |
| MADAGASCAR | 100.00 | 95.29 | 108.24 | 136.47 | 203.53 | 117.65 |
| MAI I | 100.00 | 110.53 | 103.95 | 92.11 | 84.21 | 131.58 |
| MAROC | 100.00 | 101.92 | 161.54 | 94.23 | 107.69 | 192.31 |
| RWANDA | 100.00 | 98.81 | 114.29 | 96.43 | 111.90 | 119.05 |
| SENEGAL | 100.00 | 98.61 | 123.61 | 104.17 | 152.78 | 138.89 |
| TUNISIE | 100.00 | 104.35 | 171.01 | 89.86 | 88.41 | 144.93 |
| ZAIRE | 100.00 | 195.08 | 16.39 | 163.93 | 159.02 | 163.93 |
| BOTSWANA | 100.00 | 111.11 | 152.38 | 68.25 | 96.83 | 158.73 |
| EGYPT | 100.00 | 93.62 | 101.06 | 125.53 | 324.47 | 106.38 |
| ETHIOPIA | 100.00 | 98.75 | 123.75 | 112.50 | - | 125.00 |
| KENYA | 100.00 | 102.82 | 122.54 | 81.69 | 138.03 | 140.85 |
| MAI ANI | 100.00 | 98.18 | 149.09 | 90.91 | 107.27 | 181.82 |
| MAURITIUS | 100.00 | 98.18 | 169.09 | 98.18 | 92.73 | 181.82 |
| NIGERIA | 100.00 | 114.67 | 102.17 | 74.46 | 80.43 | 54.35 |
| SIERRA LEONE | 100.00 | 94.59 | 135.14 | 164.86 | 121.62 | 90.09 |
| SHAZILAND | 100.00 | 126.09 | 191.30 | 84.78 | 80.43 | 217.39 |
| TANZANIA | 100.00 | 119.58 | 69.23 | 44.76 | 46.15 | 69.93 |
| ZAMBIA | 100.00 | 97.50 | 118.75 | 86.25 | 98.75 | 125.00 |
| ZIMBABWE | 100.00 | 114.52 | 100.00 | 87.10 | 56.45 | 161.29 |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 103.00 | 95.00 | 91.00 | 80.00 | 100.00 |

| G.D.P. | Final cons- umpti- on of the popu- lation | Colle- ctive cons- umpti- on of gene- ral g- overn- ment | Gross fixe d cap- ital forma- tion | Chang- e in stock- s | Balan- ce of expo- rts a- nd im- ports |
|--------|---|--|---|-------------------------------|---|
|--------|---|--|---|-------------------------------|---|

TAB. 100. FIN. DE LA POP. : INDICES DE NIVEAU RELATIF DES PRIX
 TABLE 100: FINAL CONS. EXPEND. OF THE POP. : RELATIVE PRICE LEVEL INDEX

On fixe les indices de prix à la consommation de la pop. - toujours à 100 - selon le mode de calcul des autres indices de prix entre les 2 pays.

| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|--------------------------------------|--|--------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--|--------------------------|--|
| CONSOMMATION FINALE DE LA POPULATION | PRODUITS ALIMENTAIRES, BOIS SONS ET TABACS | HABITEMENT ET CHAUFFAGES | LOGEMENTS, ENERGIE, COMBUSTIBLES | MEDICAMENTS, ARTICLES D'AMOEUBLEMENT. | SEVICE MEDICALS ET DEPENSES DE SANTÉ | TRANSPORT ET COMMUNICATION | LOISIRS, SPECTACLES, ENSEIGNEMENT ET CULTURE | AUTRES BIENS ET SERVICES | ACHATS NETS DES RESIDENTS A L'ETRANGER |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| BENIN | 100.00 | 100.00 | 91.07 | 96.43 | 87.50 | 132.14 | 123.21 | 78.57 | 108.93 | -. |
| CAMEROUN | 100.00 | 94.52 | 91.78 | 113.70 | 126.03 | 138.36 | 65.75 | 120.55 | 113.70 | 136.99 |
| CONGO | 100.00 | 111.34 | 74.23 | 108.25 | 100.00 | 103.09 | 85.57 | 88.66 | 97.94 | 103.09 |
| COTE D'IVOIRE | 100.00 | 90.80 | 126.44 | 108.05 | 94.25 | 108.05 | 120.69 | 122.99 | 122.99 | -. |
| MADAGASCAR | 100.00 | 96.30 | 102.47 | 93.83 | 97.53 | 104.94 | 107.41 | 104.94 | 109.88 | 123.46 |
| MALI | 100.00 | 77.38 | 67.86 | 114.29 | 95.24 | 113.10 | 147.62 | 89.29 | 97.62 | 119.05 |
| MAROC | 100.00 | 98.11 | 92.45 | 105.66 | 96.23 | 115.09 | 94.34 | 126.42 | 94.34 | 188.68 |
| RWANDA | 100.00 | 86.75 | 97.59 | 108.43 | 100.00 | 180.72 | 116.87 | 116.87 | 113.25 | -. |
| SENEGAL | 100.00 | 94.37 | 92.96 | 109.86 | 112.68 | 126.76 | 146.48 | 121.13 | 118.31 | -. |
| TUNISIE | 100.00 | 88.89 | 125.00 | 94.44 | 95.83 | 80.56 | 126.39 | 104.17 | 108.33 | 138.89 |
| ZAIRE | 100.00 | 107.56 | 90.76 | 108.40 | 91.60 | 115.13 | 64.71 | 76.47 | 96.64 | 84.03 |
| BOTSWANA | 100.00 | 84.29 | 74.29 | 88.57 | 81.43 | 140.00 | 102.86 | 127.14 | 108.57 | 142.86 |
| EGYPT | 100.00 | 95.45 | 113.64 | 97.73 | 97.73 | 94.32 | 101.14 | 115.91 | 101.14 | 113.64 |
| ETHIOPIA | 100.00 | 100.00 | 65.82 | 97.47 | 101.27 | 192.41 | 129.11 | 75.95 | 117.72 | 126.58 |
| KENYA | 100.00 | 100.00 | 82.19 | 91.78 | 84.93 | 139.73 | 146.58 | 130.14 | 115.07 | -. |
| MALAWI | 100.00 | 75.93 | 100.00 | 168.52 | 140.74 | 88.89 | 131.48 | 138.89 | 87.04 | 185.19 |
| MAURITIUS | 100.00 | 90.74 | 87.04 | 103.70 | 90.74 | 150.00 | 122.22 | 77.78 | 112.96 | 185.19 |
| NIGERIA | 100.00 | 117.06 | 98.58 | 78.26 | 91.94 | 165.21 | 72.04 | 86.26 | 91.00 | 47.39 |
| SIERRA LEONE | 100.00 | 94.29 | 53.33 | 109.52 | 83.81 | 154.29 | 215.24 | 100.00 | 97.14 | 95.24 |
| SWAZILAND | 100.00 | 96.55 | 94.83 | 74.14 | 70.69 | 191.38 | 117.24 | 127.59 | 122.41 | 172.41 |
| TANZANIA | 100.00 | 114.04 | 141.52 | 83.04 | 156.14 | 46.78 | 153.80 | 41.52 | 116.37 | -. |
| ZAMBIA | 100.00 | 98.72 | 87.18 | 96.15 | 126.92 | -. | 100.00 | 100.97 | 121.79 | -. |
| ZIMBABWE | 100.00 | 83.10 | 116.90 | 125.35 | 125.35 | -. | 184.51 | 133.80 | 83.10 | -. |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 100.97 | 89.32 | 85.44 | 88.35 | 106.80 | 85.44 | 126.21 | 91.26 | 97.09 |

| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|-------------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|----------------------------------|---|-----------------------------|--|-----------------------|-------------------------------------|
| FINANCIAL CREDIT INSTITUTIONS | FOOD, BEVERAGES AND TOBACCO | CLIPPING AND REPAIR | GRASS AND FUEL POWER | FURNITURE, FURNISHING, HOUSEHOLD | MEDECINE, PHARMACEUTICALS AND HEALTH SERVICES | TRANSPORT AND COMMUNICATION | RECREATION, ENTERTAINMENT AND SERVICES | MISSIONS AND SERVICES | NET EXPENDITURE ON FOREIGN RESERVES |

TABIEAU A12: PR. ALIMENTAIRES :INDIC. DE NIV. RELATIF DES PRIX
 TABLE A12: FOOD : RELATIVE PRICE LEVEL INDICES

| 1 CO NSOMM ATION FINA LE DE LA P OPULA TION | 111 PR ODUIT S ALI MENTA IRES | 11101 PA INS E T CER EALES | 11102 VI ANDE | 11103 PO ISSON S ET AUTRE S PRO DUITS DE L A PEC HE | 11104 LA IT, F ROMAG E ET OEUFS | 11105 HU ILES ET GR AISSE S | 11106 FR UITS | 11107 LE GUMES ET A UTRES TUBE RCULE S | 11108 PO MMES DE TE RRE, MANIO C ET AUTRE S TUB ERCUL ES | 11109 SU CRE B RUT O U RAF FINE | 11110 CA FE, T HE, C ACAO | 11111 AU TRES PRODU ITS A LIMEN TAIRE S |
|---|--|--|---------------------|--|--|--|---------------------|---|--|--|---------------------------------------|--|
|---|--|--|---------------------|--|--|--|---------------------|---|--|--|---------------------------------------|--|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| BENIN | 100.00 | 105.36 | 110.71 | 91.07 | 87.50 | 91.07 | 132.14 | 75.00 | 139.29 | 103.57 | 117.86 | 175.00 | 107.14 |
| CAMEROUN | 100.00 | 98.63 | 143.84 | 105.48 | 67.12 | 98.63 | 121.92 | 106.85 | 173.97 | 75.34 | -- | 78.08 | 130.14 |
| CONGO | 100.00 | 111.34 | 148.45 | 84.54 | 64.95 | 102.06 | 98.97 | 95.88 | 188.66 | 113.40 | -- | 128.87 | 125.77 |
| COTE D'IVOIRE | 100.00 | 95.40 | 118.39 | 81.61 | 73.56 | 59.77 | 106.90 | 72.41 | 129.89 | 74.71 | 98.85 | 101.15 | 103.45 |
| MADAGASCAR | 100.00 | 96.30 | 108.64 | 75.31 | 72.84 | 151.85 | 230.86 | 90.12 | 113.58 | 67.90 | 130.86 | 61.73 | 107.41 |
| MALI | 100.00 | 77.38 | 121.43 | 50.00 | 51.19 | 86.90 | 94.05 | 84.52 | 114.29 | 121.43 | 111.90 | 97.62 | 70.24 |
| MALOC | 100.00 | 96.23 | 101.89 | 132.08 | 84.91 | 101.89 | 101.89 | 124.53 | 73.58 | 56.60 | 79.25 | 126.42 | 77.36 |
| RWANDA | 100.00 | 79.52 | 160.24 | 84.34 | 91.57 | 115.66 | 200.00 | 113.25 | 81.93 | 33.73 | 155.42 | 91.57 | 169.88 |
| SENEGAL | 100.00 | 94.37 | 150.70 | 80.28 | 40.85 | 97.18 | 142.25 | 140.85 | 132.39 | 147.89 | 125.35 | 161.97 | 135.21 |
| TUNISIE | 100.00 | 87.50 | 80.56 | 144.44 | 108.33 | 73.61 | 111.11 | 66.67 | 80.56 | 91.67 | 59.72 | 88.89 | 66.67 |
| ZAIRE | 100.00 | 110.08 | 141.18 | 70.59 | 98.32 | 109.24 | 194.96 | 73.95 | 157.14 | 136.97 | 178.15 | 103.36 | 136.13 |
| BOTSWANA | 100.00 | 90.00 | 104.29 | 61.43 | 95.71 | 88.57 | 121.43 | 130.00 | 124.29 | 130.00 | 72.86 | 85.71 | 74.29 |
| EGYPT | 100.00 | 93.18 | 60.23 | 126.14 | 160.23 | 113.64 | 90.91 | 125.00 | 89.77 | 89.77 | 64.77 | 128.41 | 75.00 |
| ETHIOPIA | 100.00 | 97.47 | 230.38 | 46.84 | 208.86 | 70.89 | 100.00 | 92.41 | 77.22 | 64.56 | 240.51 | 97.47 | 45.57 |
| KENYA | 100.00 | 102.74 | 150.68 | 57.53 | 98.63 | 98.63 | 91.78 | 94.52 | 94.52 | 80.82 | 100.00 | 46.58 | 80.82 |
| MALAWI | 100.00 | 74.07 | 118.52 | 51.85 | 57.41 | 111.11 | 188.89 | 37.04 | 88.89 | 87.04 | 64.81 | 12.96 | 138.89 |
| MAURITIUS | 100.00 | 85.19 | 81.48 | 100.00 | 114.81 | 79.63 | 81.48 | 146.30 | 88.89 | 61.11 | 48.15 | 61.11 | 79.63 |
| NIGERIA | 100.00 | 119.91 | 125.59 | 105.21 | 128.44 | 109.48 | 149.29 | 93.84 | 173.46 | 109.00 | 205.69 | 117.06 | 145.50 |
| SIERRA LEONE | 100.00 | 91.43 | 190.48 | 66.67 | 64.76 | 118.10 | 102.86 | 52.38 | 173.33 | 207.62 | 246.67 | 18.10 | 132.38 |
| SHAZILAND | 100.00 | 96.55 | 129.31 | 68.97 | 124.14 | 117.24 | 118.97 | 84.48 | 112.07 | 98.28 | 79.31 | 89.66 | 84.48 |
| TANZANIA | 100.00 | 109.94 | 138.01 | 74.85 | 90.06 | 153.80 | 247.37 | 90.64 | 113.45 | 105.85 | 143.27 | 33.33 | 173.68 |
| ZAMBIA | 100.00 | 98.72 | 166.67 | 71.79 | 115.38 | 111.54 | 106.41 | 87.18 | 123.08 | 117.95 | 60.26 | 91.03 | 116.67 |
| ZIMBABWE | 100.00 | 85.92 | 100.00 | 56.34 | 226.76 | 83.10 | 76.06 | 111.27 | 121.13 | 132.39 | 70.42 | 76.06 | 100.00 |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 101.94 | 92.23 | 102.91 | 98.06 | 94.17 | 87.38 | 112.62 | 92.23 | 147.57 | 118.45 | 82.52 | 117.48 |

| 1 FI NAI C ONSUM PTION EXPE NDITU RE OF THE POPUL ATION | 111 FO OD | 11101 BR EAD A ND CE REALS | 11102 ME AT | 11103 FI SH | 11104 MI LK, C HEESE AND EGGS | 11105 OI LS AN D FAT S | 11106 FR UITS | 11107 VE GETAB LES, OTHER THAN TUBE RS | 11108 PO TATOE S, MA NIOC AND O THER TUBER S | 11109 PA W AND REFI NED S UGAR | 11110 CO FFEE, TEA, COCO A | 11111 OT HER F OODS |
|---|-----------------|--|-------------------|-------------------|--|------------------------------------|---------------------|---|--|---|---|------------------------------|
|---|-----------------|--|-------------------|-------------------|--|------------------------------------|---------------------|---|--|---|---|------------------------------|

TABLEAU A-5: INDICES DE VOLUME PAR HABITANT 1985
TABLE A 5: PER CAPITA VOLUME INDICES 1985

| | P.I.B. | Consommation finale de la population | Consommation collective des administrations publiques | Formation brute de capital fixe | Variation des stocks | Solde des exportations sur les importations |
|-------------------|--------|--------------------------------------|---|---------------------------------|----------------------|---|
| BENIN | 96.00 | 113.00 | 40.00 | 65.00 | 263.00 | -1663.00 |
| CAMEROON | 220.00 | 227.00 | 99.00 | 239.00 | 46.00 | 5402.00 |
| CONGO | 223.00 | 141.00 | 291.00 | 323.00 | 204.00 | 26786.00 |
| COTE D'IVOIRE | 144.00 | 128.00 | 125.00 | 120.00 | 188.00 | 14011.00 |
| MADAGASCAR | 49.00 | 59.00 | 52.00 | 26.00 | 1.00 | -1856.00 |
| MALI | 33.00 | 34.00 | 27.00 | 59.00 | 65.00 | -4436.00 |
| MAROC | 184.00 | 200.00 | 98.00 | 218.00 | 156.00 | -6721.00 |
| RWANDA | 53.00 | 62.00 | 66.00 | 39.00 | -737.00 | 3357.00 |
| SENEGAL | 101.00 | 118.00 | 122.00 | 74.00 | 35.00 | -6196.00 |
| TUNISIE | 292.00 | 293.00 | 139.00 | 462.00 | 143.00 | -12241.00 |
| ZAIRE | 34.00 | 8.00 | 152.00 | 21.00 | 187.00 | 5223.00 |
| BOTSWANA | 231.00 | 166.00 | 242.00 | 473.00 | -164.00 | 3022.00 |
| EGYPT | 213.00 | 224.00 | 278.00 | 238.00 | 44.00 | -13958.00 |
| ETHIOPIA | 25.00 | 31.00 | 29.00 | 12.00 | 0.00 | -1843.00 |
| GUINEA | 72.00 | 74.00 | 58.00 | 81.00 | 32.00 | 1017.00 |
| HAWAII | 54.00 | 59.00 | 47.00 | 48.00 | 59.00 | 754.00 |
| HAIRITIUS | 347.00 | 387.00 | 147.00 | 347.00 | 1284.00 | -2993.00 |
| NIGERIA | 76.00 | 73.00 | 49.00 | 51.00 | 49.00 | 8757.00 |
| SIERRA LEONE | 38.00 | 50.00 | 13.00 | 12.00 | 19.00 | -236.00 |
| SWAZILAND | 199.00 | 201.00 | 194.00 | 383.00 | 286.00 | -29919.00 |
| TANZANIA | 36.00 | 38.00 | 31.00 | 48.00 | 128.00 | -4212.00 |
| ZAMBIA | 67.00 | 69.00 | 69.00 | 39.00 | 144.00 | 2953.00 |
| ZIMBABWE | 171.00 | 155.00 | 247.00 | 174.00 | 1695.00 | -166.00 |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

| G.D.P. | Final consumption of the population | Collective consumption of general government | Gross fixed capital formation | Change in stocks | Balance of exports and imports |
|--------|-------------------------------------|--|-------------------------------|------------------|--------------------------------|
|--------|-------------------------------------|--|-------------------------------|------------------|--------------------------------|

TABEAU A9: CONSUM. FIN. DE LA POP.: INDICES DE VOLUME PAR HAB.
 TABLE A9: FINAL CONS. EXPEND. OF THE POP.: PER CAPITA VOLUME INDICES

| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|-------------------------------------|---|---------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------------|--|
| CONSUMATION FINALE DE LA POPULATION | PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS | HABILLEMENT ET CHAUSSURES | LOGEMENTS, ENERGIE, COMBUSTIBLES | MEUBLES, ARTICLES, D'AMEUBLEMENT... | SERVICES MEDICAUX ET DEPENSES DE SANTE | TRANSPORT ET COMMUNICATION | LOISIRS, SPECTACLES, ENSEIGNEMENT ET CULTURE | AUTRES BIENS ET SERVICES | ACHATS NETS DES RESIDENTS A L'ETRANGER |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|
| BENIN | 113.00 | 110.00 | 259.00 | 185.00 | 163.00 | 49.00 | 208.00 | 43.00 | 34.00 | -. |
| CAMEROUN | 227.00 | 164.00 | 264.00 | 447.00 | 140.00 | 195.00 | 677.00 | 145.00 | 225.00 | 8.00 |
| CONGO | 141.00 | 103.00 | 90.00 | 115.00 | 86.00 | 329.00 | 416.00 | 43.00 | 187.00 | 8.00 |
| COTE D'IVOIRE | 128.00 | 173.00 | 144.00 | 79.00 | 205.00 | 115.00 | 172.00 | 36.00 | 25.00 | -. |
| MADAGASCAR | 59.00 | 72.00 | 41.00 | 79.00 | 31.00 | 72.00 | 27.00 | 55.00 | 22.00 | 297.00 |
| MALI | 34.00 | 11.00 | 95.00 | 33.00 | 23.00 | 157.00 | 9.00 | 5.00 | 5.00 | 634.00 |
| MAROC | 200.00 | 233.00 | 299.00 | 161.00 | 244.00 | 132.00 | 348.00 | 69.00 | 146.00 | 50.00 |
| RWANDA | 62.00 | 64.00 | 102.00 | 120.00 | 125.00 | 15.00 | 80.00 | 26.00 | 19.00 | -. |
| SENEGAL | 118.00 | 176.00 | 223.00 | 209.00 | 69.00 | 20.00 | 81.00 | 14.00 | 18.00 | -. |
| TUNISIE | 293.00 | 277.00 | 304.00 | 226.00 | 298.00 | 185.00 | 244.00 | 442.00 | 252.00 | 1462.00 |
| ZAIRE | 8.00 | 12.00 | 13.00 | 12.00 | 7.00 | 2.00 | 12.00 | 2.00 | 2.00 | -. |
| BOTSWANA | 166.00 | 142.00 | 258.00 | 186.00 | 65.00 | 78.00 | 78.00 | 282.00 | 239.00 | 152.00 |
| EGYPT | 224.00 | 206.00 | 109.00 | 174.00 | 254.00 | 372.00 | 101.00 | 177.00 | 426.00 | 162.00 |
| ETHIOPIA | 31.00 | 26.00 | 50.00 | 65.00 | 48.00 | 3.00 | 42.00 | 17.00 | 47.00 | 48.00 |
| KENYA | 74.00 | 90.00 | 104.00 | 139.00 | 128.00 | 2.00 | 70.00 | 17.00 | 47.00 | -. |
| MALAWI | 59.00 | 75.00 | 82.00 | 43.00 | 77.00 | 21.00 | 76.00 | 40.00 | 26.00 | 57.00 |
| MAURITIUS | 367.00 | 288.00 | 470.00 | 463.00 | 864.00 | 337.00 | 575.00 | 286.00 | 223.00 | 276.00 |
| NIGERIA | 73.00 | 68.00 | 52.00 | 41.00 | 32.00 | 78.00 | 48.00 | 175.00 | 24.00 | -1.00 |
| SIERRA LEONE | 50.00 | 65.00 | 49.00 | 72.00 | 19.00 | 9.00 | 38.00 | 6.00 | 4.00 | 1786.00 |
| SHAZILAND | 201.00 | 184.00 | 587.00 | 345.00 | 169.00 | 49.00 | 96.00 | 125.00 | 219.00 | 337.00 |
| TANZANIA | 38.00 | 27.00 | 32.00 | 28.00 | 58.00 | 32.00 | 42.00 | 61.00 | 61.00 | -. |
| ZAMBIA | 69.00 | 84.00 | 132.00 | 123.00 | 46.00 | -. | 69.00 | 51.00 | 21.00 | -. |
| ZIMBABWE | 135.00 | 196.00 | 195.00 | 186.00 | 92.00 | -. | 74.00 | 82.00 | 62.00 | -. |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|
| FINAL CONSUMPTION OF THE POPULATION | FOOD, BEVERAGES AND TOBACCO | CLOTHING AND FOOTWEAR | GROSS RENTS, FUEL AND POWER | FURNITURE, FURNISHING, HOUSEHOLD | MEDICAL CARE AND HEALTH SERVICES | TRANSPORT AND COMMUNICATION | RECREATION, ENTERTAINMENT SERVICES | MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES | NET EXPENDITURE OF RESIDENT HOUSEHOLDS ABROAD |

STABULAL A13: PRODUITS ALIMENTAIRES - INDICES DE VOLUME PAR HAB.
 TABLE A13: FOOD - PER CAPITA VOLUME INDICES

| 1 CO NSOMM ATION FINA LE DE LA P OPULA TION | 111 PR ODUIT S ALI MENTA IRES | 11101 PA INS E T CER EALES | 11102 VI ANDE | 11103 PO ISSON S ET AUTRE S PRO DUITS DE L A PEC HE | 11104 LA IT, F ROMAG E ET OEUFS | 11105 HU ILES ET GR AISSE S | 11106 FR UITS | 11107 LE GUMES ET A UTRES TUBE RCULE S | 11108 PO MMES DE TE RRE, MANIO C ET AUTRE S TUB ERCUL ES | 11109 SU CRE B RUT O U RAF FINE | 11110 CA FE, T HE, C ACAO | 11111 AU TRES PRODU ITS A LIMEN TAIRES |
|---|--|--|---------------------|--|--|--|---------------------|---|--|--|---------------------------------------|--|
|---|--|--|---------------------|--|--|--|---------------------|---|--|--|---------------------------------------|--|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| BENIN | 113.00 | 106.00 | 111.00 | 72.00 | 291.00 | 38.00 | 127.00 | 6.00 | 97.00 | 117.00 | 18.00 | 3.00 | 202.00 |
| CAMEROUN | 227.00 | 151.00 | 79.00 | 160.00 | 363.00 | 88.00 | 31.00 | 252.00 | 64.00 | 403.00 | -. | 42.00 | 92.00 |
| CONGO | 141.00 | 106.00 | 76.00 | 30.00 | 146.00 | 186.00 | 283.00 | 81.00 | 46.00 | 245.00 | -. | 2.00 | 302.00 |
| COTE D'IVOIRE | 128.00 | 144.00 | 121.00 | 156.00 | 50.00 | 168.00 | 50.00 | 49.00 | 153.00 | 282.00 | 12.00 | 231.00 | 448.00 |
| MADAGASCAR | 59.00 | 74.00 | 108.00 | 128.00 | 54.00 | 15.00 | 28.00 | 51.00 | 54.00 | 22.00 | 70.00 | 88.00 | 40.00 |
| MALI | 34.00 | 11.00 | 12.00 | 31.00 | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 3.00 | 3.00 | 1.00 | 17.00 | 6.00 | 2.00 |
| MAROC | 200.00 | 242.00 | 341.00 | 119.00 | 494.00 | 146.00 | 57.00 | 207.00 | 385.00 | 55.00 | 59.00 | 428.00 | 107.00 |
| RWANDA | 62.00 | 59.00 | 20.00 | 41.00 | 17.00 | 93.00 | 41.00 | 41.00 | 31.00 | 365.00 | 63.00 | 7.00 | 10.00 |
| SENEGAL | 118.00 | 184.00 | 145.00 | 159.00 | 648.00 | 108.00 | 368.00 | 28.00 | 125.00 | 35.00 | 131.00 | 49.00 | 113.00 |
| TUNISIE | 293.00 | 270.00 | 207.00 | 214.00 | 84.00 | 520.00 | 57.00 | 718.00 | 394.00 | 88.00 | 327.00 | 425.00 | 251.00 |
| ZAIRE | 8.00 | 11.00 | 5.00 | 18.00 | 26.00 | 6.00 | 7.00 | 4.00 | 11.00 | 20.00 | 6.00 | -. | 4.00 |
| BOTSWANA | 166.00 | 131.00 | 243.00 | 184.00 | 22.00 | 156.00 | 66.00 | 38.00 | 46.00 | 21.00 | 16.00 | 405.00 | 84.00 |
| EGYPT | 280.00 | 221.00 | 273.00 | 265.00 | 89.00 | 246.00 | 431.00 | 157.00 | 240.00 | 59.00 | 348.00 | 171.00 | 233.00 |
| ETHIOPIA | 31.00 | 25.00 | 18.00 | 37.00 | 1.00 | 31.00 | 65.00 | 16.00 | 30.00 | -. | 10.00 | 35.00 | 51.00 |
| KENYA | 74.00 | 81.00 | 94.00 | 45.00 | 5.00 | 200.00 | 59.00 | 46.00 | 109.00 | 48.00 | 139.00 | 174.00 | 93.00 |
| MALAWI | 59.00 | 66.00 | 51.00 | 75.00 | 92.00 | 58.00 | 35.00 | 99.00 | 45.00 | 11.00 | 148.00 | 175.00 | 28.00 |
| MAURITIUS | 367.00 | 244.00 | 134.00 | 222.00 | 180.00 | 770.00 | 244.00 | 200.00 | 66.00 | 274.00 | 440.00 | 252.00 | 432.00 |
| NIGERIA | 73.00 | 68.00 | 45.00 | 74.00 | 68.00 | 47.00 | 12.00 | 124.00 | 30.00 | 208.00 | 60.00 | 28.00 | 81.00 |
| SIERRA LEONE | 50.00 | 68.00 | 57.00 | 56.00 | 336.00 | 16.00 | 61.00 | 86.00 | 2.00 | -. | 5.00 | 4.00 | 16.00 |
| RUSSIA | 201.00 | 177.00 | 193.00 | 292.00 | 30.00 | 189.00 | 112.00 | 251.00 | 102.00 | 48.00 | 85.00 | 129.00 | 395.00 |
| TANZANIA | 30.00 | 27.00 | 31.00 | 48.00 | 7.00 | 22.00 | 18.00 | 12.00 | 18.00 | 8.00 | 40.00 | 62.00 | 34.00 |
| ZAMBIA | 69.00 | 80.00 | 43.00 | 162.00 | 97.00 | 66.00 | 138.00 | 26.00 | 69.00 | 12.00 | 142.00 | 87.00 | 13.00 |
| ZIMBABWE | 135.00 | 183.00 | 142.00 | 402.00 | 98.00 | 174.00 | 328.00 | 40.00 | 138.00 | 21.00 | 241.00 | 157.00 | 29.00 |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

| 1 PI NOM CONSUMPTION EXPEN DITURE DE LA POPULA TION | 111 FO OD | 11101 BE VING AND CER EALES | 11102 BE VING | 11103 BE VING AND EGGS | 11104 BE VING AND EGGS | 11105 BE VING AND EGGS | 11106 FR UITS | 11107 VE GETA BLES, OTHER THAN TUBE RS | 11108 PO TAGE S, NA NIO AND O THER TUBER S | 11109 SU GAR | 11110 CO FFEE, TEA, COCO A | 11111 OT HER FOODS |
|---|-----------------|--|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|--|--------------------|---|-----------------------------|
|---|-----------------|--|---------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------|---|--|--------------------|---|-----------------------------|

TABLE B - 8 : PER CAPITA VOLUME INDEX AND RANKING* BY COUNTRY
 TABLE B - 8 : INDICES DE VOLUME PAR HABITANT ET CLASSEMENT* DES PAYS

| | PIB GDP | | CFPOP FCEP | | CCAP PFCE | | FBCF GFCF | |
|---------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|-----------------|----------------------|
| | INDEX INDICE | RR AA NN KG | INDEX INDICE | RR AA NN KG | INDEX INDICE | RR AA NN KG | INDEX INDICE | RR AA NN KG |
| BENIN | 96.00 | 12 | 113.00 | 12 | 40.00 | 19 | 65.00 | 13 |
| CAMEROUN | 220.00 | 5 | 227.00 | 3 | 99.00 | 11 | 239.00 | 6 |
| CONGO | 223.00 | 4 | 141.00 | 8 | 291.00 | 1 | 323.00 | 5 |
| COTE D'IVOIRE | 144.00 | 10 | 128.00 | 10 | 125.00 | 9 | 120.00 | 10 |
| MADAGASCAR | 49.00 | 18 | 59.00 | 17 | 52.00 | 16 | 26.00 | 20 |
| MALI | 33.00 | 22 | 34.00 | 21 | 27.00 | 22 | 59.00 | 14 |
| MAROC | 184.00 | 8 | 200.00 | 6 | 98.00 | 12 | 218.00 | 8 |
| RWANDA | 53.00 | 16 | 62.00 | 16 | 66.00 | 14 | 39.00 | 18 |
| SENEGAL | 101.00 | 11 | 118.00 | 11 | 122.00 | 10 | 74.00 | 12 |
| TUNISIE | 292.00 | 2 | 293.00 | 2 | 139.00 | 8 | 462.00 | 2 |
| ZAIRE | 34.00 | 21 | 8.00 | 23 | 152.00 | 6 | 21.00 | 21 |
| BOTSWANA | 231.00 | 3 | 166.00 | 7 | 242.00 | 4 | 473.00 | 1 |
| EGYPT | 213.00 | 6 | 224.00 | 4 | 278.00 | 2 | 236.00 | 7 |
| ETHIOPIA | 25.00 | 23 | 31.00 | 22 | 29.00 | 21 | 12.00 | 22 |
| KENYA | 72.00 | 14 | 74.00 | 13 | 58.00 | 15 | 83.00 | 11 |
| MALAWI | 53.00 | 17 | 59.00 | 18 | 47.00 | 18 | 40.00 | 17 |
| MAURITIUS | 347.00 | 1 | 367.00 | 1 | 147.00 | 7 | 347.00 | 4 |
| NIGERIA | 76.00 | 13 | 73.00 | 14 | 49.00 | 17 | 51.00 | 15 |
| SIERRA LEONE | 38.00 | 19 | 50.00 | 19 | 13.00 | 23 | 12.00 | 23 |
| SWAZILAND | 199.00 | 7 | 201.00 | 5 | 194.00 | 5 | 383.00 | 3 |
| TANZANIA | 36.00 | 20 | 38.00 | 20 | 34.00 | 20 | 48.00 | 16 |
| ZAMBIA | 67.00 | 15 | 69.00 | 15 | 69.00 | 13 | 39.00 | 19 |
| ZIMBABWE | 171.00 | 9 | 135.00 | 9 | 147.00 | 3 | 174.00 | 9 |

* IN DESCENDING ORDER OF MAGNITUDE OF VOLUME INDEX

* DANS L'ORDRE DECROISSANT DES INDICES DE VOLUME

FCEP : FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE OF POPULATION

PFCE : PUBLIC FINAL CONSUMPTION EXPENDITURE

GFCF : GROSS FIXED CAPITAL FORMATION

PIB : PRODUIT INTERIEUR BRUT

CFPOP : CONSOMMATION FINALE DE LA POPULATION

CCAP : CONSOMMATION COLLECTIVE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES

FBCF : FORMATION BRUTE DE CAPITAL FIXE

TABLIU A-6: INDICES DE VOLUME RELATIFS: 1985
 TABLE A-6: RELATIVE VOLUME INDICES : 1985

| P.I.B. | Consommation finale de la population | Consommation collective des administrations publiques | Formation brute de capital fixe | Variation des stocks | Solde des exportations sur les importations |
|--------|--------------------------------------|---|---------------------------------|----------------------|---|
|--------|--------------------------------------|---|---------------------------------|----------------------|---|

| | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|----------|-----------|
| BENIN | 100.00 | 117.71 | 41.57 | 67.71 | 273.00 | 1752.29 |
| CAMEROUN | 100.00 | 103.16 | 45.00 | 100.00 | 26.71 | 2455.45 |
| CONGO | 100.00 | 63.23 | 130.49 | 144.64 | 91.48 | 12011.66 |
| COTE D'IVOIRE | 100.00 | 80.89 | 86.81 | 63.33 | 130.56 | 9729.86 |
| MADAGASCAR | 100.00 | 120.41 | 105.12 | 53.06 | 2.04 | -3787.76 |
| MALI | 100.00 | 103.03 | 81.82 | 178.79 | 196.97 | -13442.42 |
| MAROC | 100.00 | 108.70 | 53.26 | 118.48 | 84.78 | -3652.72 |
| RWANDA | 100.00 | 116.98 | 124.53 | 73.58 | -1390.57 | 6333.96 |
| SENEGAL | 100.00 | 116.83 | 120.79 | 73.27 | 34.65 | -6134.65 |
| TUNISIE | 100.00 | 100.34 | 47.60 | 158.22 | 48.97 | -4192.12 |
| ZAIRE | 100.00 | 23.53 | 447.06 | 61.76 | 550.00 | 15361.76 |
| BOTSWANA | 100.00 | 71.86 | 104.76 | 204.76 | -71.00 | 1308.23 |
| EGYPT | 100.00 | 105.16 | 130.52 | 110.80 | 20.66 | -6553.05 |
| ETHIOPIA | 100.00 | 124.00 | 116.00 | 48.00 | - | -7452.00 |
| KENYA | 100.00 | 102.78 | 80.56 | 115.28 | 44.44 | -1412.50 |
| MALAWI | 100.00 | 111.32 | 88.68 | 75.47 | 111.32 | -1384.91 |
| MAURITIUS | 100.00 | 105.76 | 42.36 | 100.00 | 370.03 | -842.54 |
| NIGERIA | 100.00 | 96.05 | 64.47 | 67.11 | 64.47 | 11522.37 |
| SIERRA LEONE | 100.00 | 131.58 | 34.21 | 31.58 | 50.00 | -626.32 |
| SWAZILAND | 100.00 | 101.01 | 97.49 | 192.46 | 143.72 | -15044.72 |
| TANZANIA | 100.00 | 105.56 | 94.44 | 133.33 | 365.56 | -11700.00 |
| ZAMBIA | 100.00 | 102.99 | 102.99 | 58.21 | 214.93 | 4407.46 |
| ZIMBADWE | 100.00 | 78.95 | 144.44 | 101.75 | 991.23 | -97.08 |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

| G.D.P. | Final consumption of the population | Collective consumption of general government | Gross fixed capital formation | Change in stocks | Balance of exports and imports |
|--------|-------------------------------------|--|-------------------------------|------------------|--------------------------------|
|--------|-------------------------------------|--|-------------------------------|------------------|--------------------------------|

TABLEAU A10: CONSOM. FIN. DE LA POP.: INDICES DE VOLUME RELATIF
 TABLE A10: FINAL CONS. EXPEND. OF THE POP.: RELATIVE VOLUME INDICES

| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | |
|---------------------------------------|---|---------------------------|----------------------------------|------------------------------------|--|----------------------------|--|--------------------------|--|---------|
| CONSOM MATION FINALE DE LA POPULATION | PRODUITS ALIMENTAIRES, BOISSONS ET TABACS | HABILLEMENT ET CHAUSSURES | LOGEMENTS, ENERGIE, COMBUSTIBLES | MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT... | SERVICES MEDICAUX ET DEPENSES DE SANTE | TRANSPORT ET COMMUNICATION | LOISIRS, SPECTACLES, ENSEIGNEMENT ET CULTURE | AUTRES BIENS ET SERVICES | ACHATS NETS DES RESIDENTS A L'ETRANGER | |
| BENIN | 100.00 | 97.35 | 229.20 | 163.72 | 144.25 | 43.36 | 184.07 | 38.05 | 30.09 | -. |
| CAMEROUN | 100.00 | 72.25 | 116.30 | 196.92 | 61.67 | 85.90 | 298.24 | 63.88 | 99.12 | 3.52 |
| CONGO | 100.00 | 73.05 | 63.83 | 81.56 | 60.99 | 233.33 | 295.04 | 30.50 | 132.62 | 5.67 |
| COTE D'IVOIRE | 100.00 | 135.16 | 112.50 | 61.72 | 160.16 | 89.84 | 134.38 | 28.13 | 19.53 | -. |
| MADAGASCAR | 100.00 | 122.03 | 69.49 | 133.90 | 52.54 | 122.03 | 45.76 | 93.22 | 37.29 | 503.39 |
| MALI | 100.00 | 32.35 | 279.41 | 97.06 | 67.65 | 461.76 | 26.47 | 14.71 | 14.71 | 1864.71 |
| MAROC | 100.00 | 116.50 | 149.50 | 80.50 | 122.00 | 66.00 | 174.00 | 34.50 | 73.00 | 25.00 |
| RWANDA | 100.00 | 103.23 | 164.52 | 193.55 | 201.61 | 24.19 | 129.03 | 41.94 | 30.65 | -. |
| SENEGAL | 100.00 | 149.15 | 188.98 | 177.12 | 58.47 | 16.95 | 68.64 | 11.06 | 15.25 | -. |
| TUNISIE | 100.00 | 94.54 | 103.75 | 77.13 | 101.71 | 63.14 | 83.28 | 150.85 | 86.81 | 498.98 |
| ZAIRE | 100.00 | 150.00 | 162.50 | 150.00 | 87.50 | 25.00 | 150.00 | 25.00 | 25.00 | -. |
| BOTSWANA | 100.00 | 85.54 | 155.42 | 112.05 | 39.16 | 48.99 | 48.99 | 169.88 | 143.98 | 91.57 |
| EGYPT | 100.00 | 91.96 | 48.66 | 77.68 | 113.39 | 166.07 | 45.09 | 79.02 | 190.18 | 72.32 |
| ETHIOPIA | 100.00 | 83.87 | 161.29 | 209.68 | 129.03 | 9.68 | 135.48 | 54.84 | 151.61 | 154.84 |
| KENYA | 100.00 | 121.62 | 140.54 | 187.84 | 172.97 | 2.70 | 94.59 | 22.97 | 63.51 | -. |
| MALAWI | 100.00 | 127.12 | 138.98 | 72.88 | 130.51 | 35.59 | 128.81 | 67.80 | 44.07 | 96.61 |
| MAURITIUS | 100.00 | 78.47 | 128.07 | 126.16 | 235.42 | 91.83 | 156.68 | 77.93 | 60.76 | 75.20 |
| NIGERIA | 100.00 | 93.15 | 71.23 | 56.16 | 43.84 | 106.85 | 65.75 | 239.73 | 32.88 | -1.37 |
| SIERRA LEONE | 100.00 | 130.00 | 98.00 | 144.00 | 38.00 | 18.00 | 76.00 | 12.00 | 8.00 | 3572.00 |
| SWAZILAND | 100.00 | 91.54 | 292.04 | 171.64 | 84.08 | 24.38 | 47.76 | 62.19 | 108.96 | 167.66 |
| TANZANIA | 100.00 | 71.05 | 84.21 | 73.68 | 152.63 | 84.21 | 110.53 | 160.53 | 160.53 | -. |
| ZAMBIA | 100.00 | 121.74 | 191.30 | 178.26 | 66.67 | -. | 100.00 | 73.91 | 30.43 | -. |
| ZIMBABWE | 100.00 | 145.19 | 144.44 | 137.78 | 68.15 | -. | 54.81 | 60.74 | 45.93 | -. |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

| 1 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|---|
| FINAL CONSUMPTION OF THE POPULATION | FOOD, BEVERAGES AND TOBACCO | CLOTHING AND FOOTWEAR | GROSS RENTS, FUEL AND POWER | FURNITURE, FURNISHING, HOUSEHOLD | MEDICAL CARE AND HEALTH SERVICES | TRANSPORT AND COMMUNICATION | RECREATION, ENTERTAINMENT SERVICES | MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES | NET EXPENDITURE OF RESIDENT HOUSEHOLDS ABROAD |

TABLEAU A149 PR. ALIMENTAIRES INDIC. DE VOLUME RELATIF
 TABLE A149 FOOD RELATIVE VOLUME INDICES

| 1 CO ATTACHÉ FINALE DE LA P OPULA TION | 1110 PR S ALL MENTS IRES | 11101 PA T CER EALS | 11102 VE GÉTE RIEUX | 11103 FR S ET AUTRE S PRO DUITS DE L A PEC HE | 11104 LA IT S ET ROBAG E ET OEUFS | 11105 L S AIGRE S | 11106 FR MENTS | 11107 LE S ET A UTRES TUBE RCULE S | 11108 PO US DE TE RRE, MANIO C ET AUTRE S TUB ERCUL ES | 11109 SU CRÉ D RUT D U RAF FINE | 11110 CA FFÉ, T HÉ, C ACAO | 11111 AU TRES PRODU ITS A LINEN TAIRE S |
|--|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|---|-------------------------------|----------------------|---|--|--|--|--|
|--|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------|---|---|-------------------------------|----------------------|---|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| BENIN | 100.00 | 93.81 | 98.23 | 63.72 | 257.52 | 33.63 | 112.39 | 5.31 | 85.84 | 103.64 | 15.93 | 2.65 | 178.76 |
| CAMEROUN | 100.00 | 66.52 | 34.80 | 70.48 | 159.91 | 38.77 | 13.66 | 111.01 | 28.19 | 177.83 | - | 18.50 | 40.83 |
| CONGO | 100.00 | 75.18 | 53.90 | 21.28 | 103.55 | 131.91 | 200.71 | 57.45 | 32.62 | 173.76 | - | 1.42 | 214.18 |
| COTE D'IVOIRE | 100.00 | 112.50 | 94.53 | 121.88 | 39.06 | 131.25 | 39.06 | 36.28 | 119.53 | 220.31 | 9.35 | 180.47 | 350.00 |
| MADAGASCAR | 100.00 | 125.42 | 183.05 | 216.95 | 91.53 | 25.42 | 47.46 | 86.44 | 91.53 | 37.29 | 118.64 | 98.31 | 67.80 |
| HAÏTI | 100.00 | 32.35 | 35.29 | 91.18 | 14.71 | 14.71 | 14.71 | 8.82 | 8.82 | 2.94 | 56.88 | 17.65 | 5.88 |
| INDONÉSIE | 100.00 | 121.00 | 170.50 | 59.50 | 247.00 | 73.00 | 28.50 | 181.50 | 192.50 | 27.50 | 29.50 | 214.00 | 51.50 |
| JAMAÏQUE | 100.00 | 95.16 | 32.26 | 66.13 | 27.42 | 100.00 | 66.13 | 55.13 | 50.00 | 388.71 | 101.61 | 11.29 | 16.13 |
| SENEGAL | 100.00 | 155.91 | 122.88 | 134.75 | 249.15 | 91.53 | 311.86 | 25.71 | 105.93 | 29.28 | 111.02 | 41.53 | 95.76 |
| TUNISIE | 100.00 | 92.15 | 70.65 | 73.04 | 26.67 | 177.47 | 19.45 | 245.05 | 134.47 | 30.83 | 111.60 | 145.05 | 85.67 |
| ZAÏRE | 100.00 | 137.50 | 62.50 | 225.00 | 325.00 | 75.00 | 87.50 | 50.00 | 137.50 | 250.00 | 75.00 | - | 50.00 |
| BOTSWANA | 100.00 | 78.92 | 146.39 | 110.64 | 13.25 | 93.98 | 39.76 | 22.89 | 27.71 | 12.65 | 9.64 | 243.98 | 50.60 |
| EGYPT | 100.00 | 98.66 | 121.88 | 91.52 | 39.73 | 109.82 | 192.41 | 70.09 | 116.07 | 26.34 | 155.36 | 74.34 | 104.02 |
| ETHIOPIA | 100.00 | 80.65 | 58.06 | 119.35 | 3.23 | 100.00 | 209.68 | 51.61 | 96.77 | - | 32.26 | 112.98 | 164.82 |
| KENYA | 100.00 | 109.46 | 127.03 | 60.81 | 6.76 | 270.27 | 79.73 | 62.16 | 147.30 | 64.86 | 167.84 | 238.14 | 125.68 |
| MALAWI | 100.00 | 111.86 | 86.44 | 127.12 | 155.93 | 98.31 | 59.32 | 167.80 | 76.27 | 18.64 | 250.85 | 294.61 | 47.46 |
| MAURITIUS | 100.00 | 66.49 | 36.51 | 60.49 | 49.05 | 209.81 | 66.49 | 54.50 | 17.98 | 74.66 | 119.89 | 68.66 | 117.71 |
| NIGERIA | 100.00 | 93.15 | 61.64 | 101.37 | 93.15 | 64.38 | 16.44 | 169.86 | 41.10 | 264.93 | 82.19 | 38.36 | 110.96 |
| SIERRA LEONE | 100.00 | 136.00 | 114.00 | 112.00 | 672.00 | 32.00 | 122.00 | 172.00 | 4.00 | - | 10.00 | 8.00 | 32.00 |
| SWAZILAND | 100.00 | 88.06 | 96.02 | 145.27 | 14.93 | 94.03 | 58.71 | 124.88 | 50.75 | 23.88 | 42.29 | 64.18 | 196.52 |
| TANZANIA | 100.00 | 71.05 | 81.58 | 126.32 | 18.42 | 57.89 | 26.32 | 31.58 | 47.37 | 21.05 | 105.26 | 163.16 | 89.47 |
| ZAMBIE | 100.00 | 115.94 | 62.32 | 234.78 | 140.58 | 95.65 | 171.01 | 37.68 | 100.00 | 17.39 | 205.60 | 97.10 | 18.84 |
| ZIMBABWE | 100.00 | 135.56 | 105.19 | 297.78 | 72.59 | 128.69 | 242.96 | 29.63 | 102.22 | 15.56 | 178.52 | 118.30 | 21.48 |
| AVERAGE / MOYENNE | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 100.00 |

| 1 FO CONSUM PTION EXPE NDITURE OF THE POPUL ATION | 11101 BR AD A ND CE REALS | 11102 FR AT | 11103 FR S ET AUTRE S PRO DUITS DE L A PEC HE | 11104 FR, C HEESE AND EGGS | 11105 FR S D FAT S | 11106 FR MENTS | 11107 VE GETAL LES, OTHER THAN TUBE RS | 11108 PO US, MA NIOC AND O THER TUBER S | 11109 SU CRÉ REFI NÉ S UGAR | 11110 CA FFÉ, THÉ, COCO A | 11111 AU TRES PRODU ITS A LINEN TAIRE S |
|---|---------------------------------------|-------------------|---|---|--------------------------------|----------------------|---|---|--|--|--|
|---|---------------------------------------|-------------------|---|---|--------------------------------|----------------------|---|---|--|--|--|

PCI - A F R I Q U E

P H A S E , V

REUNION DU GROUPE DE TRAVAIL

ABIDJAN 30 NOVEMBRE AU 5 DECEMBRE 1987

PROJET D'ORDRE DU JOUR

- | | |
|---|---|
| (0) Accueil Séance d'ouverture Adoption de l'ordre du jour | 30/11/87 : 10H00-12H30 |
| 1. Présentation générale du PCI-Afrique Phase V | 30/11/87 : 15H00-17H30 |
| 2. Rappels du cadre conceptuel et statistique du projet | 1/12/87 : 9H00-10H00 |
| 3. Classifications et échantillons de biens et services | 1/12/87 : 10H00-12H30 |
| 4. Travaux préparatoires | 1/12/87 : 15H00-16H00 |
| 5. Déroulement des enquêtes | 1/12/87 : 16H00-17H30 2/12/87 : 9H00-12H30 |
| 6. Traitement des données et estimations de comptabilité nationale | 2/12/87 : 15H00-17H30 |
| 7. Prix moyens nationaux | 3/12/87 : 9H00-10H00 |
| 8. Calculs des valeurs réelles et indices de comparaison | 3/12/87 : 15H00-16H00 |
| 9. Analyse des résultats | 3/12/87 : 16H00-17H30 |
| 10. Extensions du Projet de Comparaison Internationale <i>et</i> | 4/12/87 : 9H00-10H00 |
| 11. Evaluation du PCI et perspectives | 4/12/87 : 10H00-12H30 |
| (12) Quartier libre, travaux des rapporteurs et du secrétariat, cocktail | 4/12/87 : après-midi |
| (13) Adoption du projet de rapport Séance de clôture | 5/12/87 : 9H00-11H00 5/12/87 : 11H30-12H00 |

09.12-87

PCI-AFRIQUE
PHASE V
REUNION DU GROUPE DE TRAVAIL
ABIDJAN 30/11/87 - 5/12/87

ICP-AFRICA
PHASE V
MEETING OF WORKING GROUP
ABIDJAN 30/11/87 - 5/12/87

LISTE DES PARTICIPANTS / LIST OF PARTICIPANTS

PRESIDENT DE LA REUNION : Mr. Piero ERBA, Directeur à l'O.S.C.E.
CHAIRMAN Director at the S.O.E.C.

PAYS / COUNTRY

NOMS / NAMES

BENIN

GABRIEL VODOUNHESSI

Chef du Service des conditions de vie des ménages
INSAE - B.P. 323 COTONOU - Tél : 31 41 01

CAMEROUN

JOSEPH NDJIWOUA KOMBE

Chef du service des Statistiques des prix
Direction de la Statistique et de la compta. Nat.
Ministère du Plan et de l'Aménagement Territoire
YAOUNDE - Tél : 22 25 74

CONGO

JEAN YILA

Chef du service du commerce intérieur et des Prix
Centre Nat. de la Stat. et Etudes Economiques
B.P. 2031 - BRAZZAVILLE

COTE D'IVOIRE

MORY SAVANE

Chef "Cellule prix"
B.P. V55 ABIDJAN
Tél : 29 41 90 ou 29 41 89

MADAGASCAR

A. RANDRIANARIVONY

Directeur Général
Banque des données de l'Etat
ANTANANARIVO (101) - MADAGASCAR Tél:21652

MALI

MOHAMED DIALLO

Conseiller Technique Ministère du Plan
Koulouba - Mali tél : 225780 - 225530

MAROC

AZZABI ZOURAQ AZZEDINE

Chef Division statistiques-entreprises
Direction statistique B.P. 178 RABAT
Tél : 73378

RWANDA

JOSEPH HATEGEKIMANA

Chef de la division "Commerce", Direction
Générale de la statistique, B.P. 46
Kigali - RWANDA

SENEGAL

AMADOU TALLA GUEYE

Chef de la division des Stat. générales
Direction de la Statistique
B.P. 116 DAKAR SENEGAL

TUNISIE SADDODD ABDELKADER
s/ Directeur - Institut National de Stat.
70, Rue Echam - Tunis - TUNISIE

ZAIRE MAKABU MA NKENDA
Administrateur-Directeur des Statistiques Economiques et
Financières. Institut National de la Statistique
B.P. 20 Kinshasa - Gombe

BOTSWANA ELLIOTT ODIRILE
National Accounts Statistician
Central Statistics office
Private Bag 0024 GABORONE tel : 350332

EGYPT FRIDA ABDEL-FATTAH
Central Agency for Public mobilization and statistics
Nazer City, Salah Salam Street
CAIRO - EGYPT

ETHIOPIA MILLION TEKIE
Head, Economic Statistics Dept.
Central Statistical authority
P.O. BOX 1143, ADDIS ABABA Tel : 12 44 75

KENYA G.H. OLUM
Deputy Director
Central Bureau of Statistics
P.O. BOX 30266 - Tél : 33 39 70

MALAWI MERCY KANYUKA
Statistician - National Statistical Office
BOX 333 - ZOMBA - Malawi

MAURITIUS NUNDLALL GUNGARAM
Statistician responsible for consumer Prices Index and
Household Budget Surveys - Central Statistical Office
Rose Hill - Mauritius Tél : 42088

NIGERIA JACOB OYE. OLAYIWOLA
Principal Statistician - Federal Office of Statistics,
Prices Unit, Lancaster road
P.M.B. 12528 - Lagos - Nigeria

SIERRA LEONE JOHN S.N PESSIMA
Senior Statistician - Central Statistics Office
Tower Hill, Freetown, Sierra Leone. Tel : 23899

SWAZILAND MOSES V. SIMELANE
Statistician (EXTERNA (TRADE SECTION))
Central Statistical Office, P.O. BOX 456 - MBABANE

TANZANIA JOHN KOMBA
Assistant Government Statistician-Bureau of Statistics
P.O. BOX 796 - Dar es Salaam tel:22722 Telex:41651

ZAMBIA MUPELWA SICHILIMA
Statistician - Central Statistics Office
P.O. BOX 31908 LUSAKA Tel : 211231

ZIMBABWE

ROBERT TENDERE
Deputy Director (Economic Statistics)
Central Statistics Office
P.O. BOX 8063 , Causeway - 706681 HRE - ZIMBABWE

ORGANISATIONS INTERNATIONALES/
INTERNATIONAL ORGANISATIONS

NOMS / NAMES

E.C.A. / C.E.A.

A. CUMMINGS-PALMER
P.O. BOX 3005
ADDIS ABABA - Ethiopia
tél : 44 72 00

U.N.S.O.

Laszlo DRECHSLER
United Nations Statistical Office
New York 10017 U.S.
Tel : 1 - 212 - 963 - 4857

B.C.E.A.O.

DOSSO MEBRAH
Fondé de Pouvoirs, Sce Etudes à la BCEAO
01 B.P. 1769-Abidjan 01 Tel:320466/329070

B.A.D.

André PORTELLA
Statisticien-économiste supérieur
B.P. V316 Abidjan tél : 32 07 11

SECRETARIAT / SECRETARIATE

OBSERVATEURS

DANIEL BYK
MICHEL MOUYELO-KATOULA
KANTILAL MUNNSAD
MYLENE DE FREITAS
FREDERIQUE JOYÉUX
Office Statistique des
Communautés Européennes
Service Spécialisé
"Analyses et Développement"
B.P. 1907
1019 LUXEMBOURG
tél : 43012048/43012384/43012547/43012786

René EKSL - SOCIETE GESTE
55, rue de Lyon 75012 PARIS FRANCE
Tel : (33) 1-43-42-26-36

BOCAR CISSOKO - GUINEE CONAKRY
Directeur Général de la Stat.
et de l'informatique
B.P. 221 Ministère du Plan et de
la coopération Internationale
CONAKRY - République de Guinée